

COOPERATIVA.

IT'S
ALL ABOUT
FINDING
YOUR STYLE.



HEY!

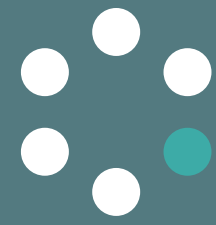
S O M O S C O O P E R A T I V A

Somos una agencia de comunicación y marketing experiencial formada por un grupo de jóvenes mexicanos especializados en diferentes áreas de publicidad, relaciones públicas y BTL.

Buscamos desarrollar **una cultura de innovación y originalidad**, ofreciendo a nuestros clientes soluciones creativas, experiencia en desarrollo de plataformas de comunicación y estrategias hechas a medida.

Nuestros clientes y equipo son la clave para concebir ideas diferentes e innovadoras buscando al mismo tiempo una ejecución de primera.

SERVICES



EXPERIENTIAL MARKETING & BTL.



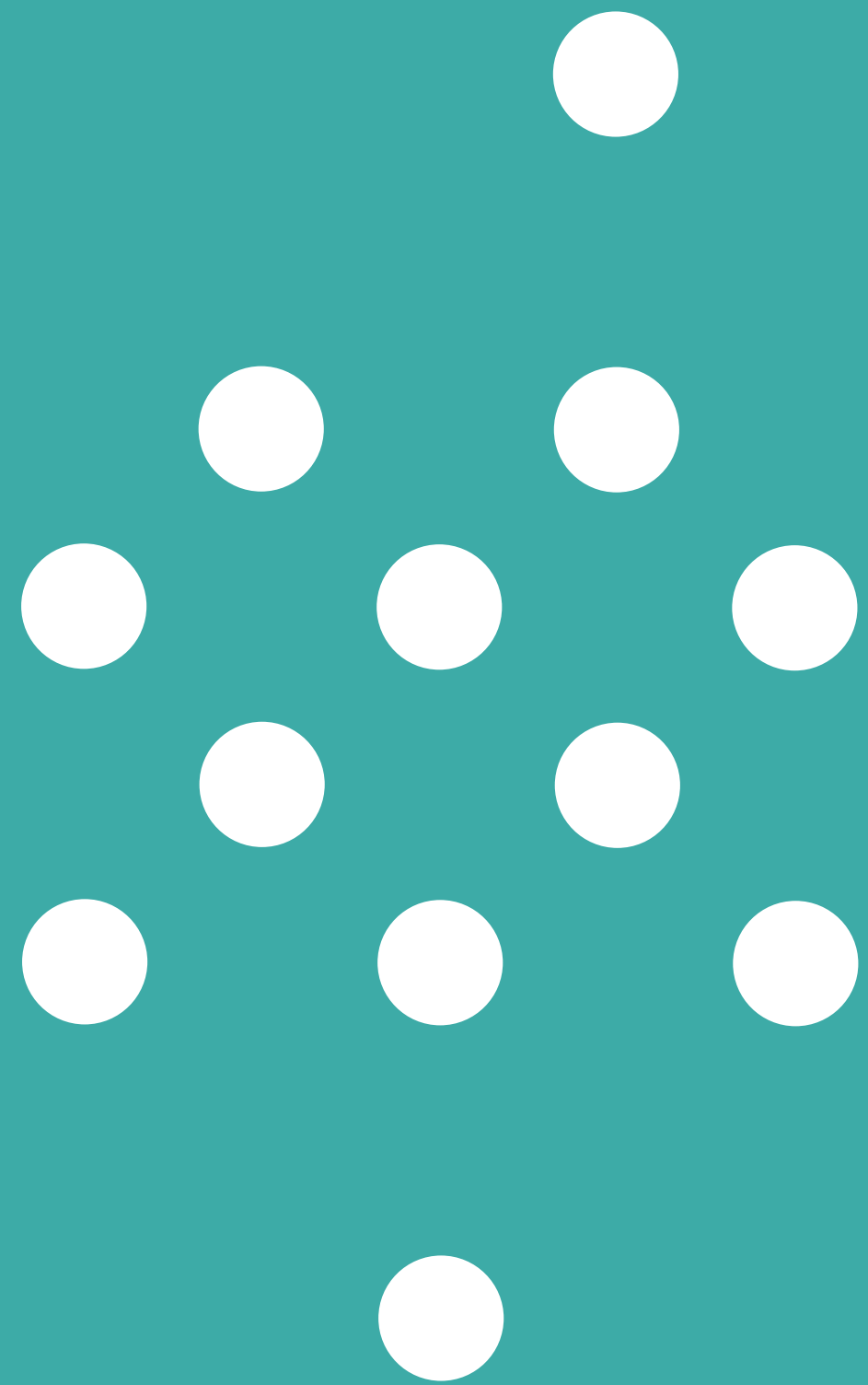
PUBLIC RELATIONS.



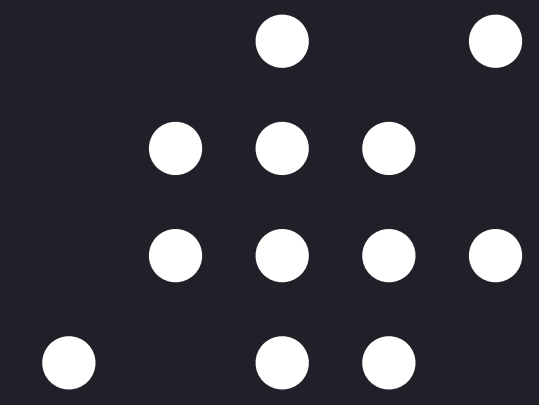
INFLUENCER MARKETING.



DIGITAL.



**THIS IS
HOW WE
DO THINGS.**



CENA DE LANZAMIENTO COLECCIÓN FINE JEWELRY.

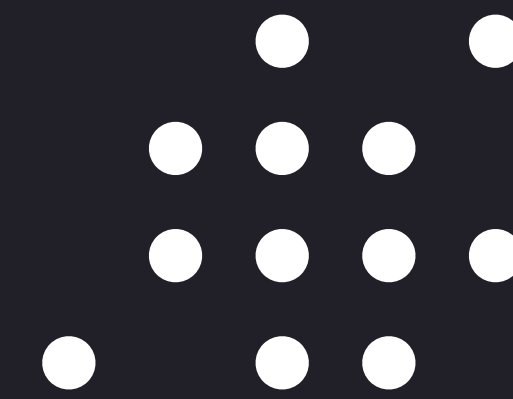
TIFFANY & CO

Presentación de colección Fine Jewelry Tiffany & CO para influencers, medios y amigos de la marca, contando con cena gourmet y coctelería premium por Chandon.

creatividad / logística / producción

COOPERATIVA.

#LoveTiffanyAndCo
#BelieveInLove



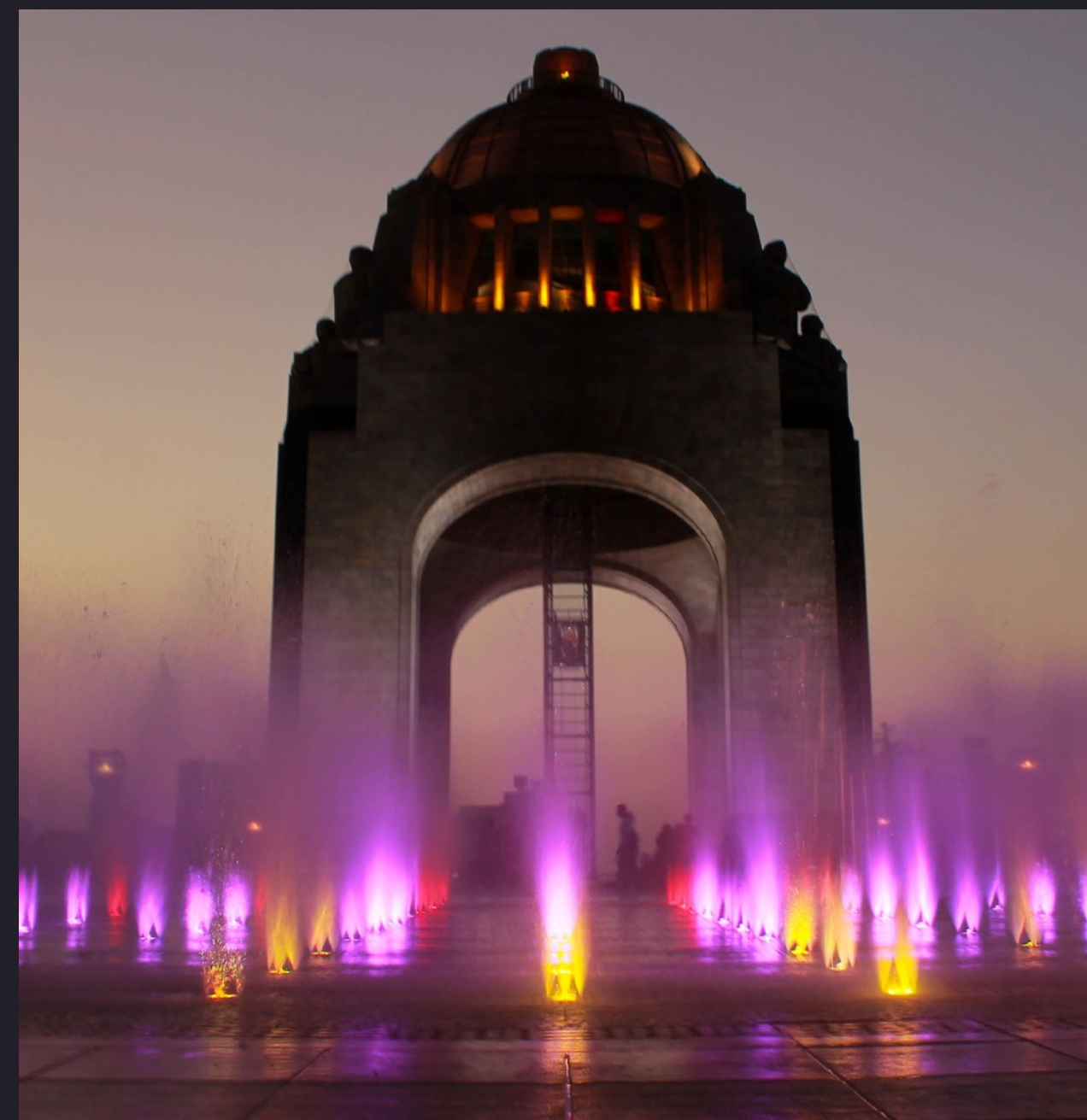
TIFFANY VALENTINE'S. TIFFANY & CO

Activaciones en las principales boutiques de Tiffany & CO en CDMX: Moliere, Palacio de Hierro, Artz Pedregal y Perisur; celebrando el 14 de febrero.



creatividad / logística / producción / BTL

COOPERATIVA.



EXPERIENCIA VERY IMPORTANT CUSTOMERS.

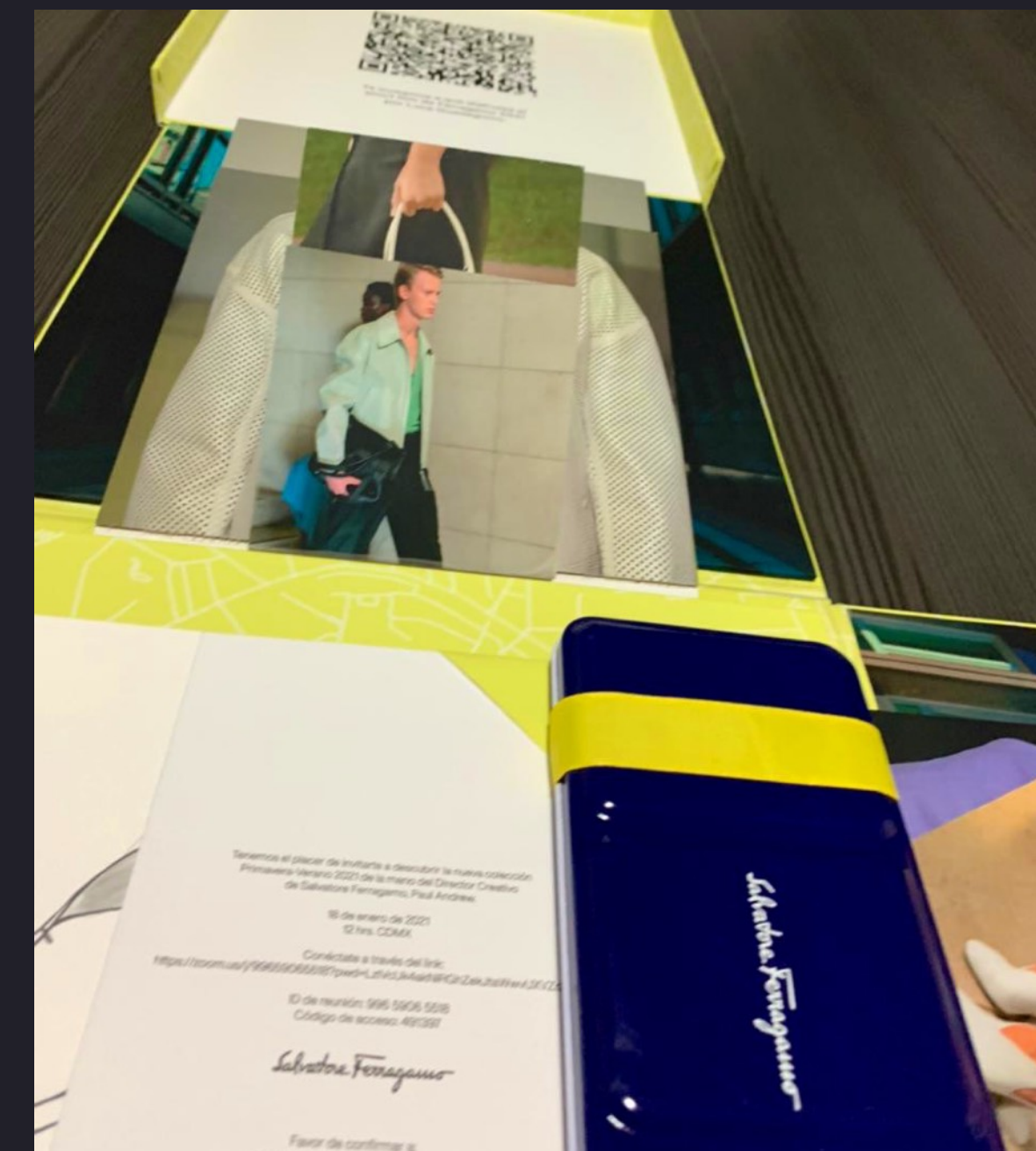
SALVATORE FERRAGAMO

Experiencia VIP para los consumidores más importantes a nivel nacional. Se hizo una experiencia personalizada "money can't buy" gestionando el hospitality de invitados de MTY, GDL, Los Cabos y CDMX.



creatividad / logística / operación / video

COOPERATIVA.



PRESS DAY SS 2021.

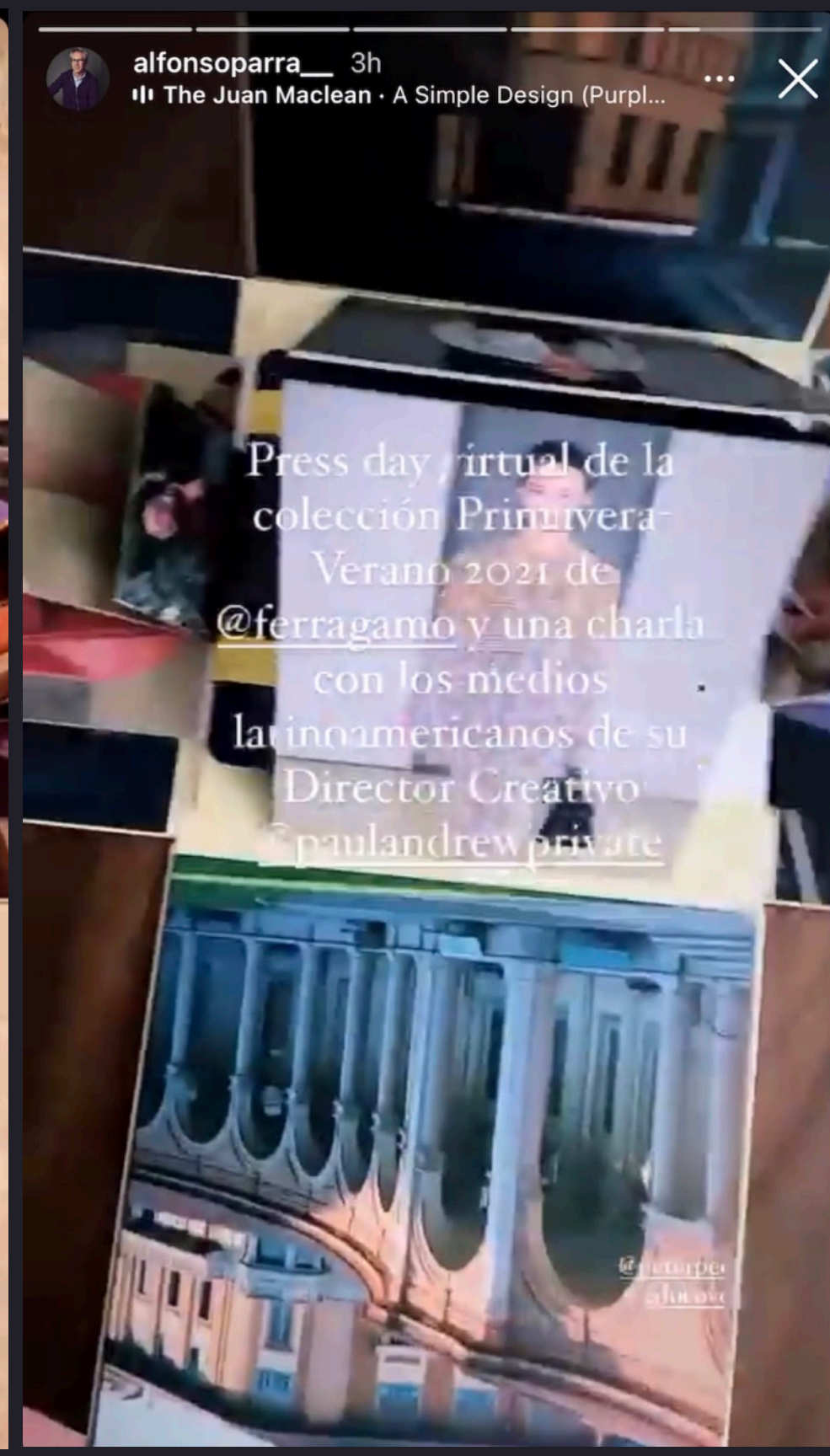
SALVATORE FERRAGAMO

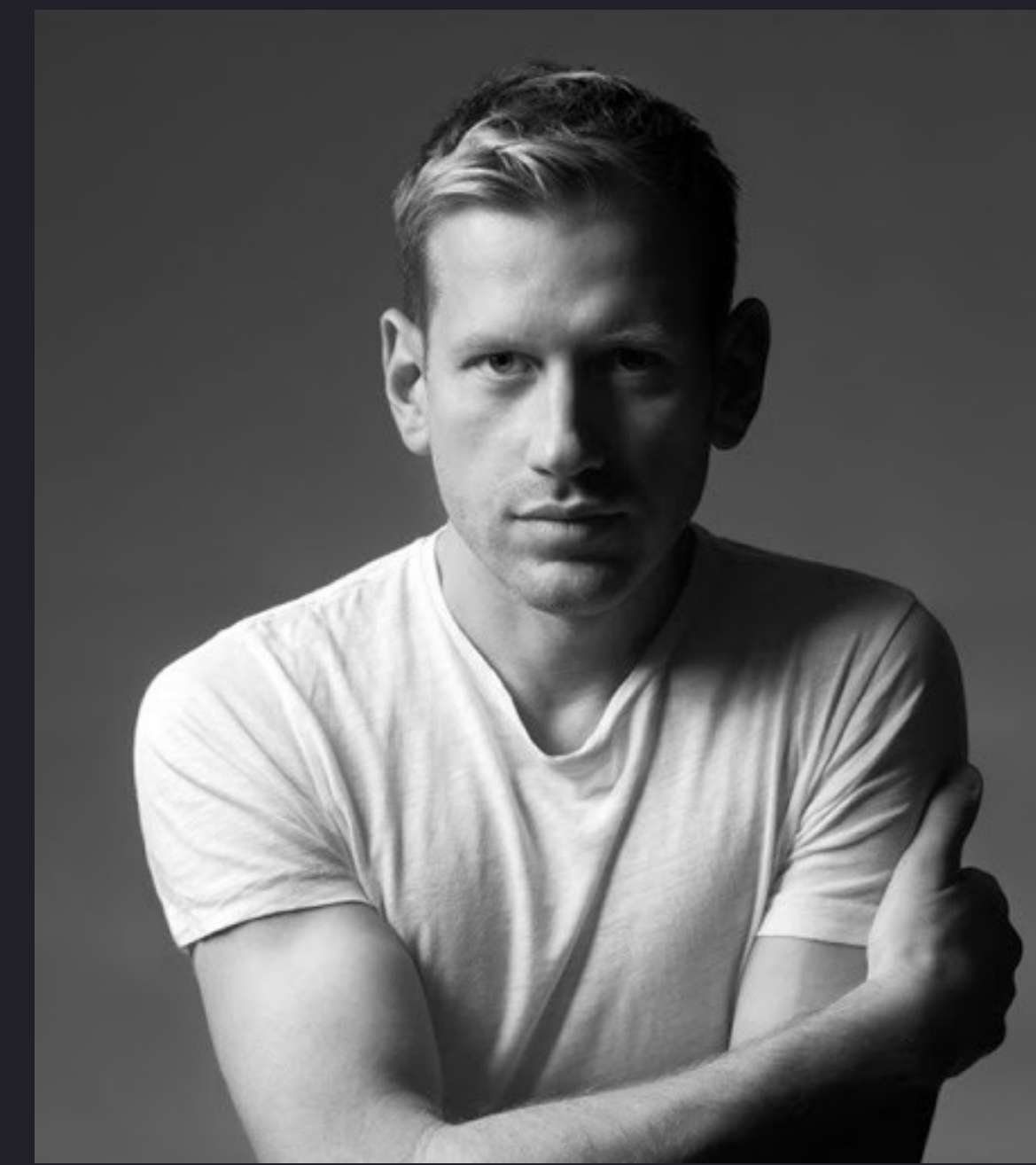
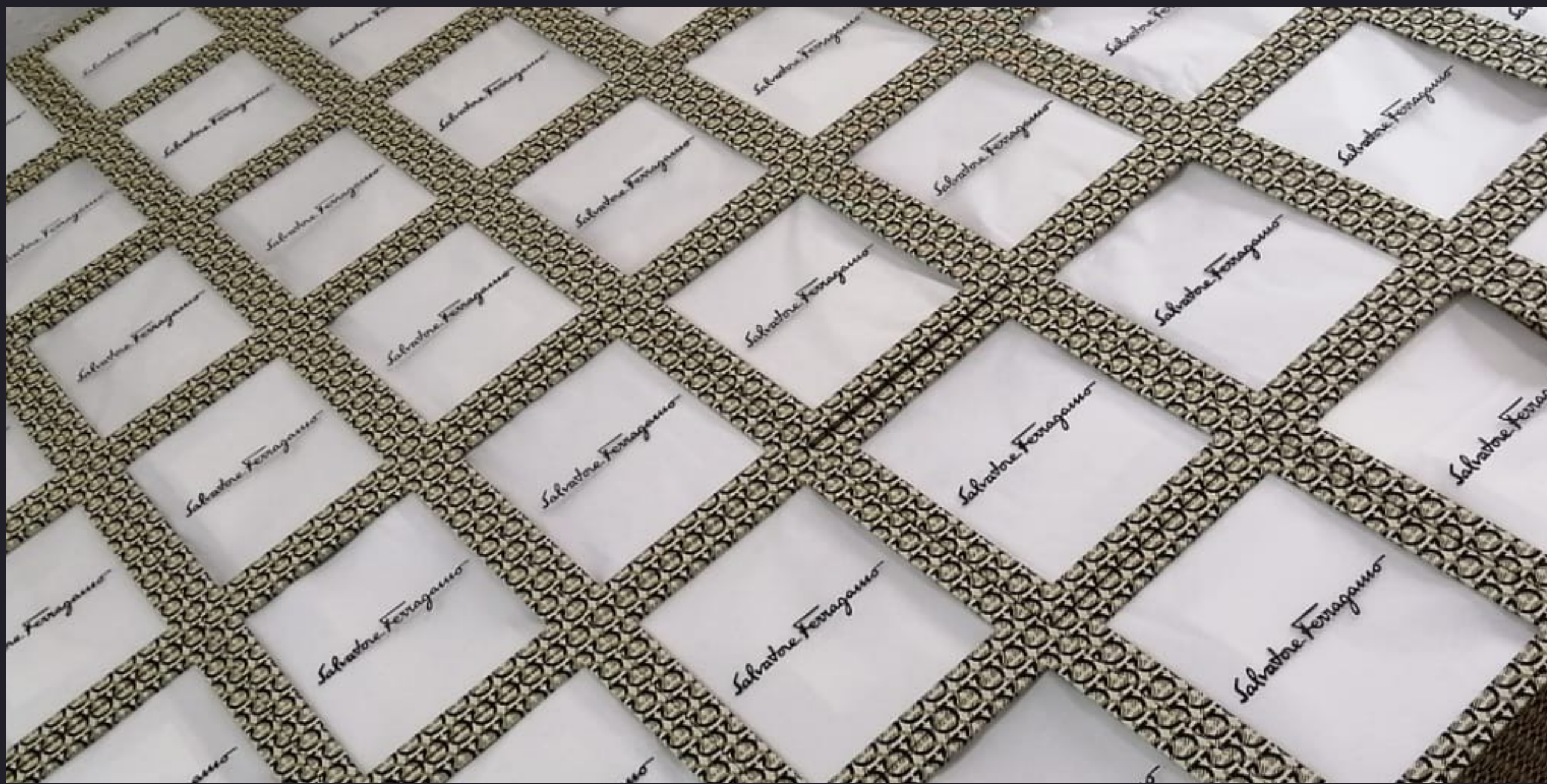
Presentación para medios e influencers de la colección Spring Summer 2021, a través de un kit con fotos de la colección, un set de arte y un QR Code que invitaba a los asistentes a una llamada por Zoom con el Director Creativo de la marca.

creatividad / logística / operación / content



TESTIGOS POSTEOS





PRESS DAY FW2020

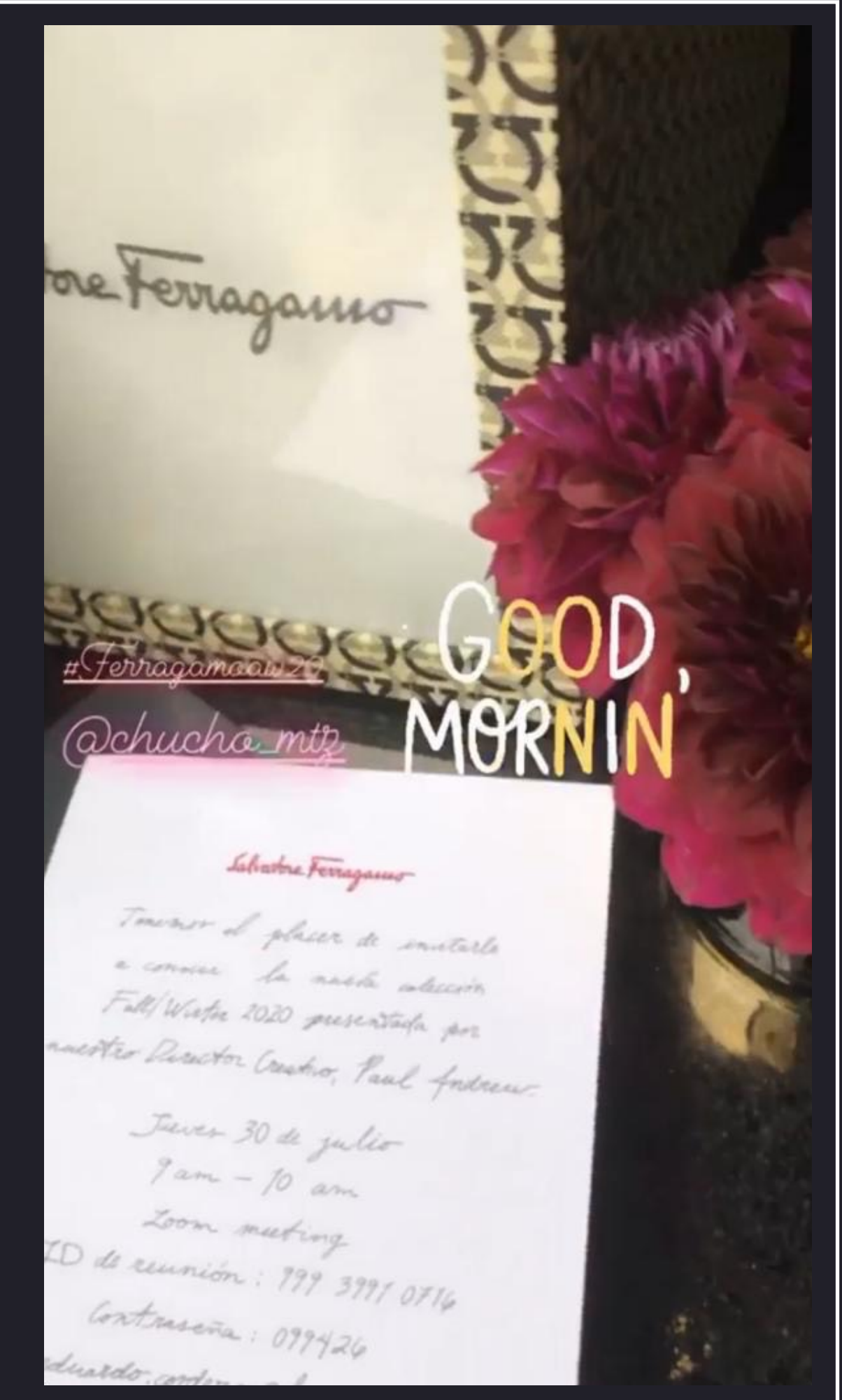
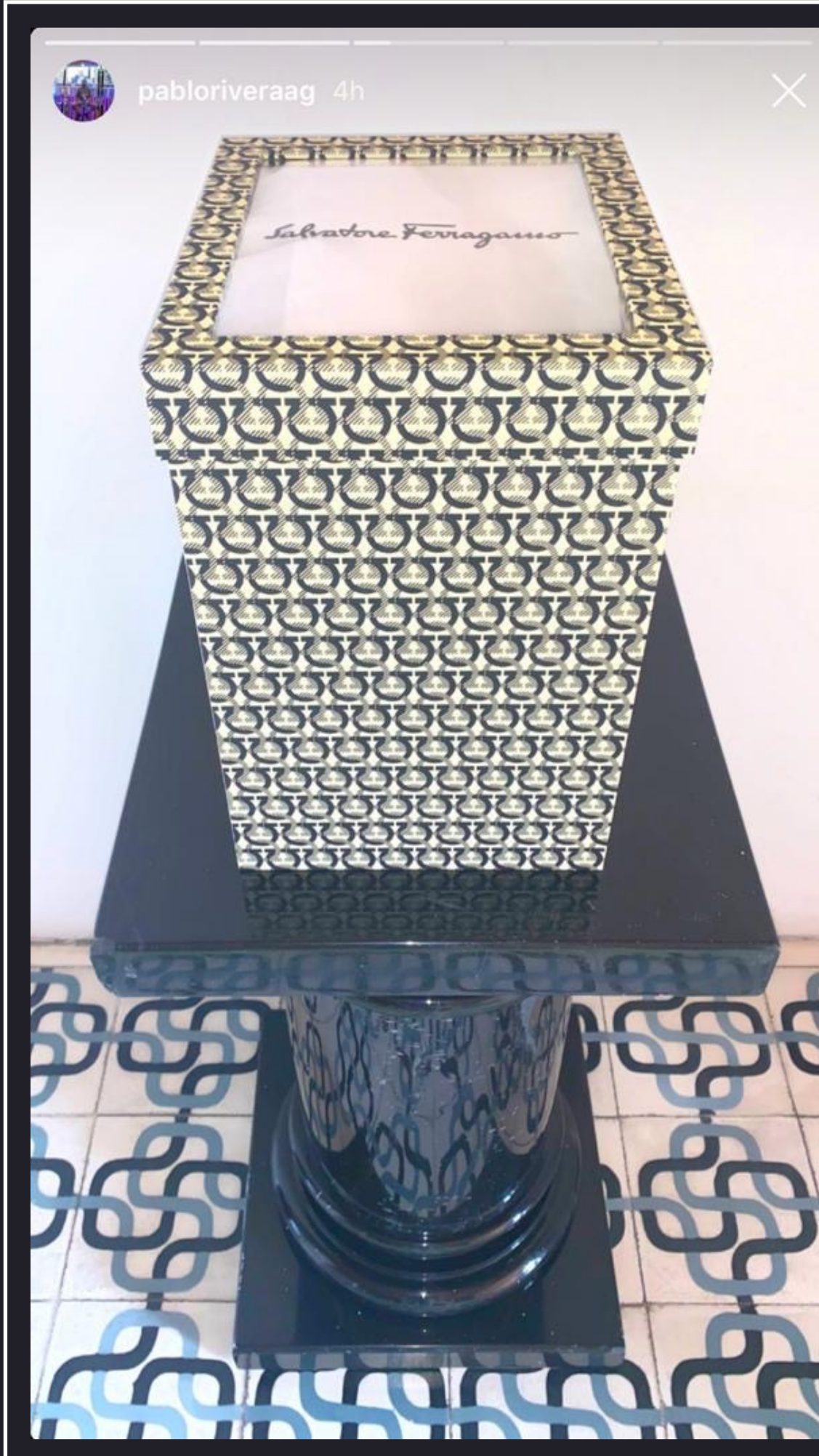
SALVATORE FERRAGAMO

Creación y envío de kits 100% made in Italy para influencers, medios y líderes en el mercado de la moda en México para invitarlo a la sesión digital en vivo con el director creativo de la marca, Paul Andrew.

creatividad / logística / operación / content



TESTIGOS POSTEOS





DESAYUNO DE PRESENTACIÓN BOXYZ BAG.

SALVATORE FERRAGAMO + L'OFFICIEL

Presentación de nueva bolsa Boxyz por Salvatore Ferragamo acompañados por el equipo de L'Officiel y personalidades como Marina de Tavira, Fernanda Aragonés, Brenda Díaz de la Vega, entre otros.

creatividad / logística / producción



Salvatore Ferragamo

#FerragamoMX



NOCHES PALACIO 2020.

SALVATORE FERRAGAMO

Elaboración de experiencia in store para los córner de Salvatore Ferragamo durante las Noches Palacio a nivel nacional. Impresión de postales en tienda con código QR para generación de contenido digital a través de filtro en Instagram.

creatividad / logística / diseño / digital





FATHER'S DAY 2021 • SALVATORE FERRAGAMO

Con motivo del día del padre, la marca nos pidió consentir a sus clientes más importantes con dos tipos de regalos personalizados: Experiencia culinaria VIP y kit de calzado personalizado. Estos kits se enviaron a nivel nacional. Además de tener activaciones en boutique de personalización de piezas exclusivas.

creatividad / logística / diseño / operación





POP UP STORE PDH • SALVATORE FERRAGAMO

En Palacio de Hierro Veracruz montamos y produjimos una pop up store alineada a la nueva campaña de Salvatore Ferragamo, esta tienda estará montada durante 4 meses.

creatividad / logística / diseño / operación





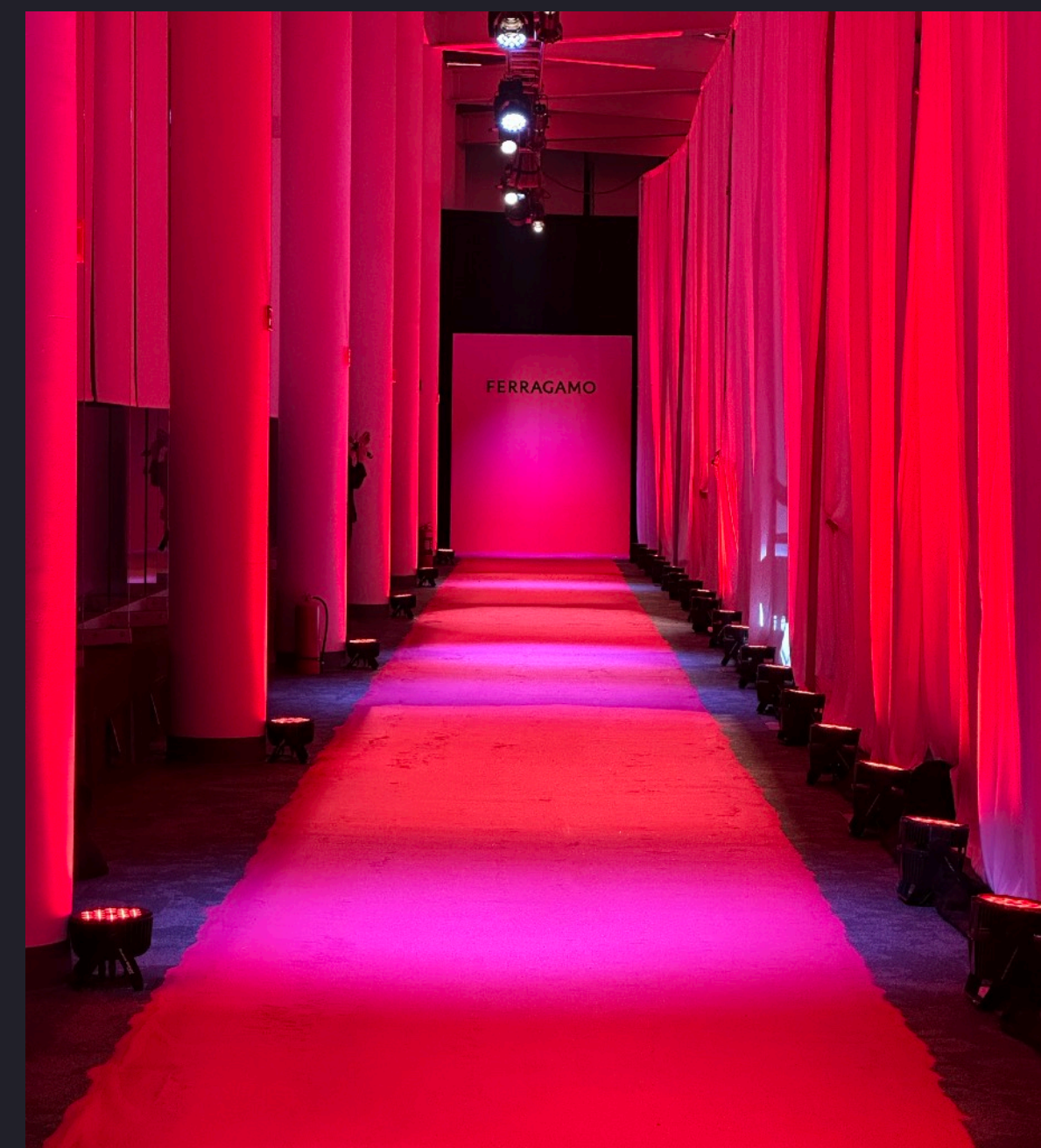
SALVATORE: SHOEMAKER OF DREAMS.

SALVATORE FERRAGAMO

Durante el festival de cine de Morelia, Ferragamo presentó su cortometraje invitando a los asistentes a vivir una experiencia 100% italiana para terminar con una cena VIP para celebridades de la industria del cine.



creatividad / logística / diseño / operación



SALES MEETING LATAM 2023

SALVATORE FERRAGAMO

Durante 4 días tuvimos diferentes actividades y talleres en el Hotel Andaz de la CDMX. Recibimos a gente de LATAM para darles a conocer la nueva estrategia de rebranding de Ferragamo.

creatividad / logística / diseño / operación



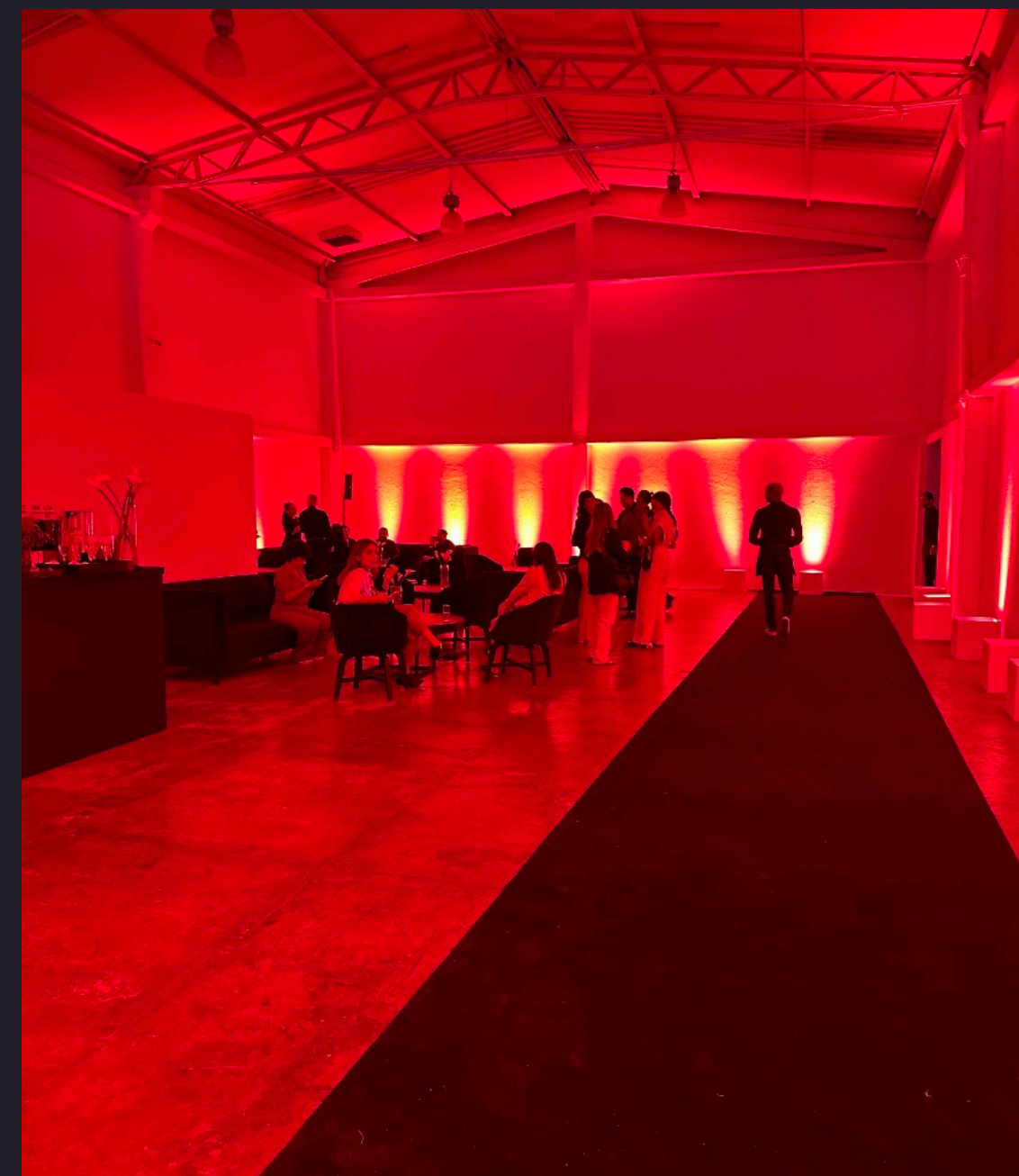


D-DAY 2023: GALERÍA.

SALVATORE FERRAGAMO

Como parte del cambio de imagen de Ferragamo a nivel mundial, tuvimos la presentación de la nueva colección para Ferragamo en México, haciendo un takeover de la galería Luis Adelantado para recibir a los clientes más exclusivos de la marca así como medios invitados.

creatividad / logística / diseño / operación





D-DAY 2023: AFTER PARTY.

SALVATORE FERRAGAMO

Como cierre de actividades del D-Day tuvimos un after party en Lago Algo en donde tuvimos a DJ's internacionales así como invitados especiales que pasaron una de las noches más cool de la CDMX.

creatividad / logística / diseño / operación





SWEET HOLIDAYS.

CAROLINA HERRERA

Cena de navidad para influencers y editores contando con la asistencia de Carolina A. Herrera, un taller donde los invitados pudieron hacer su propio cheesecake impartido por la chef Sofía Cortina y un concierto de piano.

creatividad / logística / producción / content





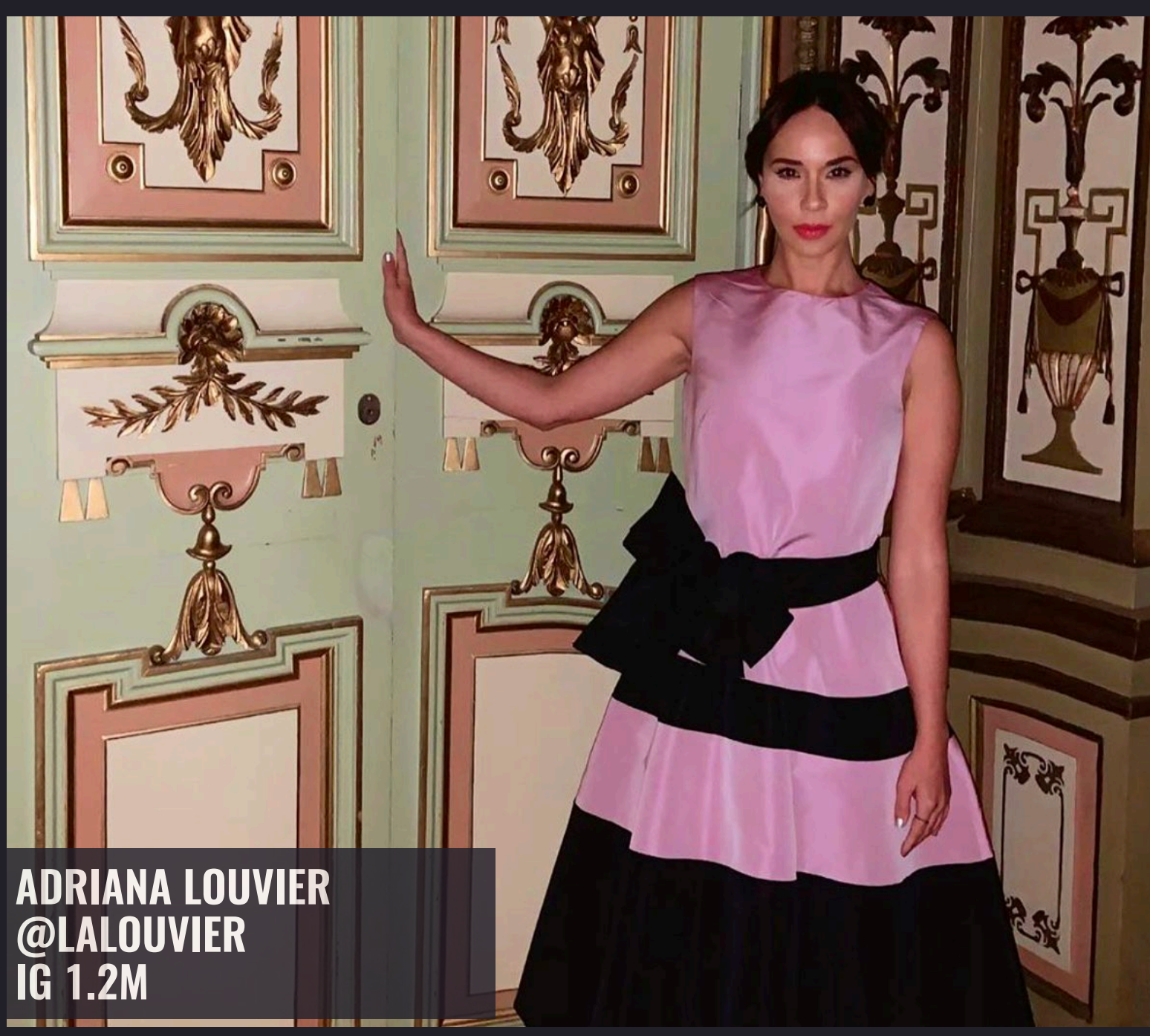
CHANTAL TRUJILLO
@CHANTALTRU
IG 306K



RENATA NOTNI
@RENNOTNI
IG 3.5M



PAMELA ALLIER
@PAMALLIER
IG 811K



ADRIANA LOUVIER
@LALOUVIER
IG 1.2M



GRETA ELIZONDO
@GRETAELIZONDO
IG 178K



CARLOS MARMEN
@CARLOSMARMEN
IG 49.7K



RICARDO KORKOWSKI
@RICKORKOWSKI
IG 60.5K



DENISSE DE ALBA
@DEALBADENISSE
IG 86K



BOSS X PORSCHE

HUGO BOSS

Fuimos parte del evento de lanzamiento de Taycan en México, presentando la colección de Boss x Porsche en el que tuvimos un caleidoscopio humano que sirvió como photo opportunity para amplificar contenido del evento.

creatividad / models / producción/digital



PORSCHE SPORTSCAR TOGETHER DAY 21

HUGO BOSS

Creamos un hospitality para Hugo Boss en el evento de Porsche, en el cual los invitados pudieron sentirse consentidos y poder obtener regalos de la marca así como poder generar contenido para redes sociales, además de generar base de datos orientado a consumo.

creatividad / logística / producción / digital





PORSCHE SPORTSCAR TOGETHER DAY 22

HUGO BOSS

Participamos con activaciones para generación de contenido en el evento de Porsche Sports Car Together Day 22 en Foro Pegaso.

En esta ocasión adaptamos al nuevo branding de la marca.

creatividad / logística / producción / digital





APERTURA MITIKAH .

HUGO BOSS

Hicimos el branding y la operación de la apertura de la boutique de BOSS en Mitikah, una de las plazas más importantes en la CDMX.

Tuvimos asistencia de medios e influencers, así como de celebrities para el evento.

creatividad / logística / producción /





LANZAMIENTO MUSK.

ADOLFO DOMINGUEZ

Tuvimos una intervención en el desfile de moda de Adolfo dominguez FW21 en el Parque Quetzalcóatl en el que junto con la línea de perfume, tuvimos el lanzamiento de Musk a través de un túnel sensorial de 40 metros en el que capturamos la esencia de los elementos de las fragancias a través de aromas, colores y texturas.

creatividad / logística / diseño / producción





SISTERLAND PARK

BENETTON

Durante un fin de semana en octubre 2021 tuvimos el takeover del parque de Liverpool Satélite para el lanzamiento de Sisterland, una línea de fragancias de Benetton en el el cual tuvimos diferentes actividades, como conciertos, clases de yoga, invitados especiales y mucha generación de contenido digital.

creatividad / logística / producción / content / management





APERTURA MONTERREY.

SEPHORA

Evento de apertura en Galerías Monterrey, en el cual tuvimos una etapa de warm up, evento y after inauguración. Contamos con happenings, photo opportunities y amenities para los invitados.

creatividad / logística / producción / operación





APERTURA MITIKAH SEPHORA

Evento de apertura de la nueva tienda de Sephora en CDMX en la plaza Mitikahm, donde transformamos el ambiente en una atmósfera circense y con espectáculo de bailarines, acróbatas y un sinfín de experiencias para dar pie a la apertura más importante para la marca.

creatividad / logística / producción / operación





FESTIVAL TECATE EMBLEMA.

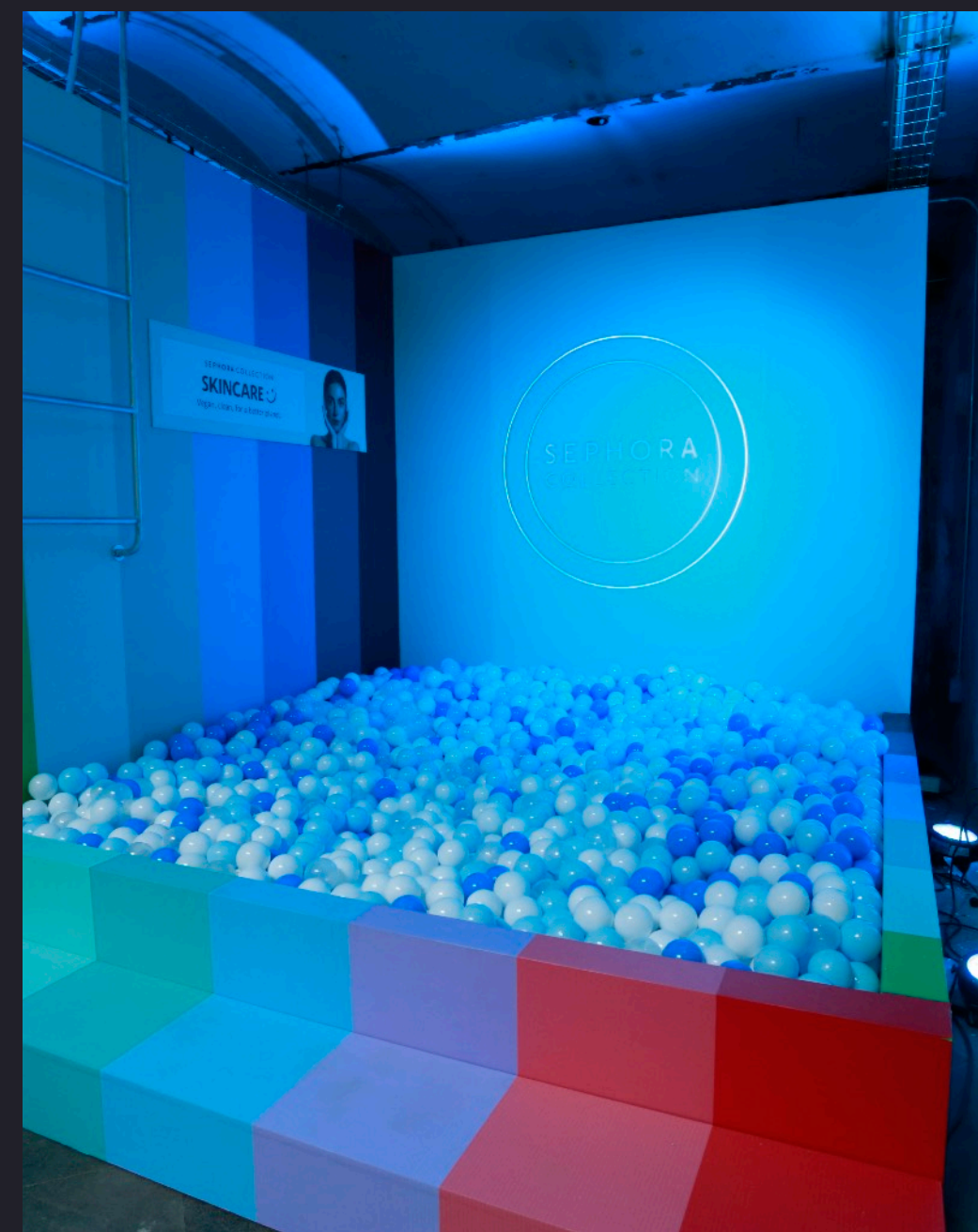
SEPHORA

Tuvimos un stand muy llamativo en el cual operamos 8 estaciones de belleza para peinado y maquillaje durante la primera edición del festival Tecate Emblema.

Tuvimos a más de 10,000 personas durante los días del festival.

creatividad / logística / producción / operación





HOT NOW FW 22.

SEPHORA

Desarrollamos el concepto y produjimos el evento de Sephora Hot Now, uno de los más importantes del año en el cual se presentan las tendencias de productos más exclusivos. Intervenimos General Prim 30 con muchas activaciones, masterclasses, exhibición de producto y más.

creatividad / logística / producción / operación





SEMINARIO DE VENTAS 2020.

ROYAL CANIN

En el corazón de la colonia Juárez llevamos a cabo el seminario anual de ventas 2020 para Retail.

Fabricamos un escenario e hicimos un takeover completo del lugar para tener diferentes espacios para distribuir actividades para los casi 100 asistentes.

creatividad / logística / producción





JANSPORT FESTIVALES.

JANSPORT

Activaciones Jansport dentro de Festival Bravo en Valle de Bravo y Festival Ceremonia recibiendo invitados especiales de la marca.

Takeover del evento por medio de product placement.

creatividad / logística / producción



CEREMONIA 2023 .

JACK DANIEL'S

Estuvimos a cargo de la creación y operación del stand de Jack Daniel's durante el festival Ceremonia 2023. Contamos con un photo booth de contenido digital, así como una dinámica para ganar premios y poder personalizarlos, además de la barra principal de Jack Daniel's.

creatividad / logística / producción





FERIA SAN MARCOS 2023 .

NEW MIX

Produjimos el stand y realizamos la experiencia de generación de contenido y promocionales para New Mix en la Feria Nacional de San Marcos 2023

creatividad / logística / producción



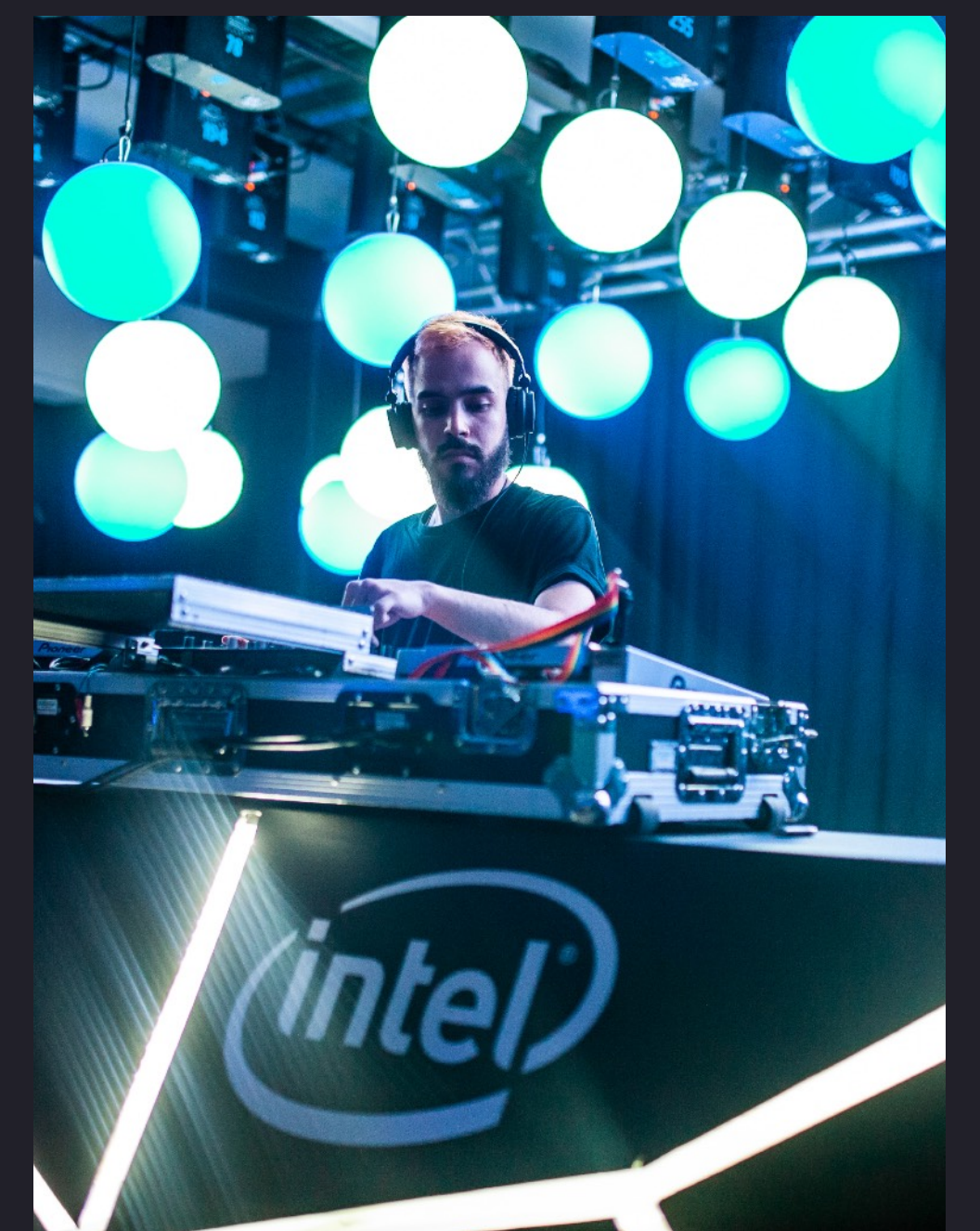


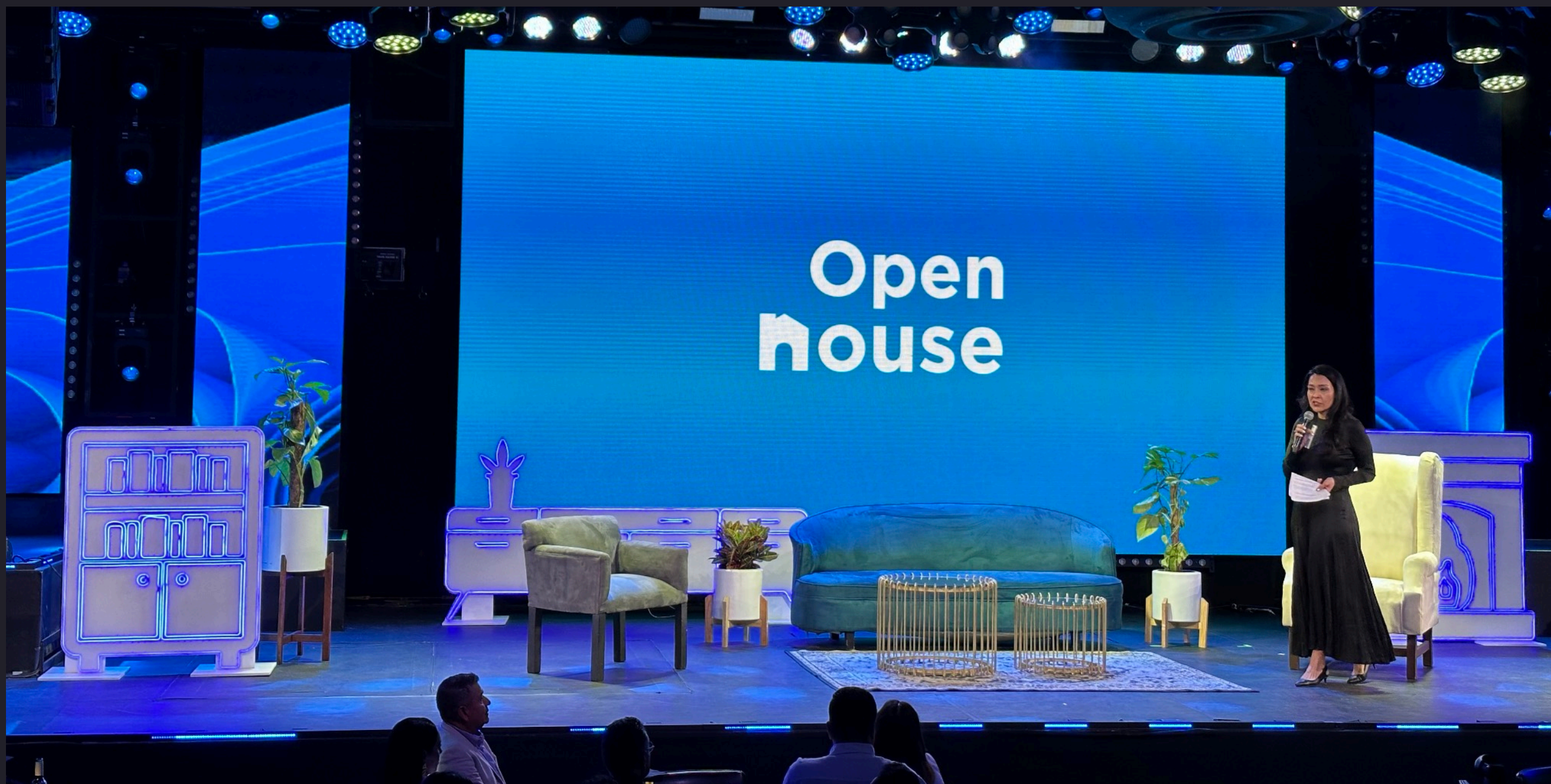
MEDIA & INFLUENCERS 2019.

INTEL

En Reforma 180 se realizó un evento de agradecimiento para todos los medios e influencers de Intel, ofreciendo un cocktail de fin de año en Reforma 180, un lugar con una de las mejores vistas de la Ciudad de México. Tuvimos actividades digitales e interactivas en todo el evento.

creatividad / logística / producción / venue





OPEN HOUSE 2023

BUPA

En el Foro Total Play tuvimos el lanzamiento del año para los agentes y partners. En este evento presentamos los objetivos del año, así como los resultados del año pasado, además de los premios para los ganadores del 2023.





KICK OFF MEXICO 22

SENSEDIA

Tuvimos el lanzamiento de la empresa brasileña Sensedia en el mercado mexicano. A través de diferentes speakers logramos tener una serie de conferencias en un lugar interactivo en el corazón de la ciudad de México, el WTC en CETRO.

creatividad / logística / producción / venue



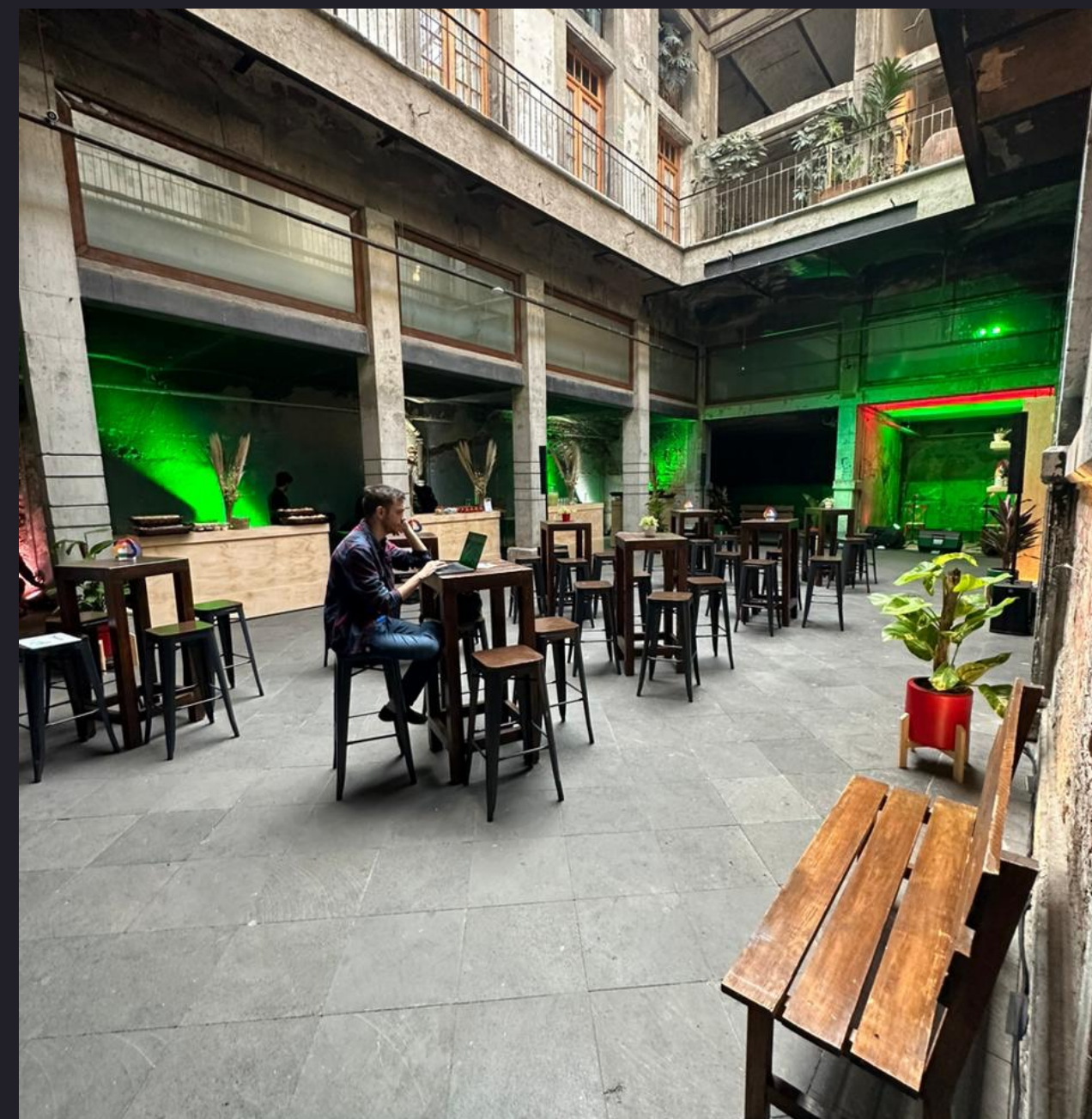


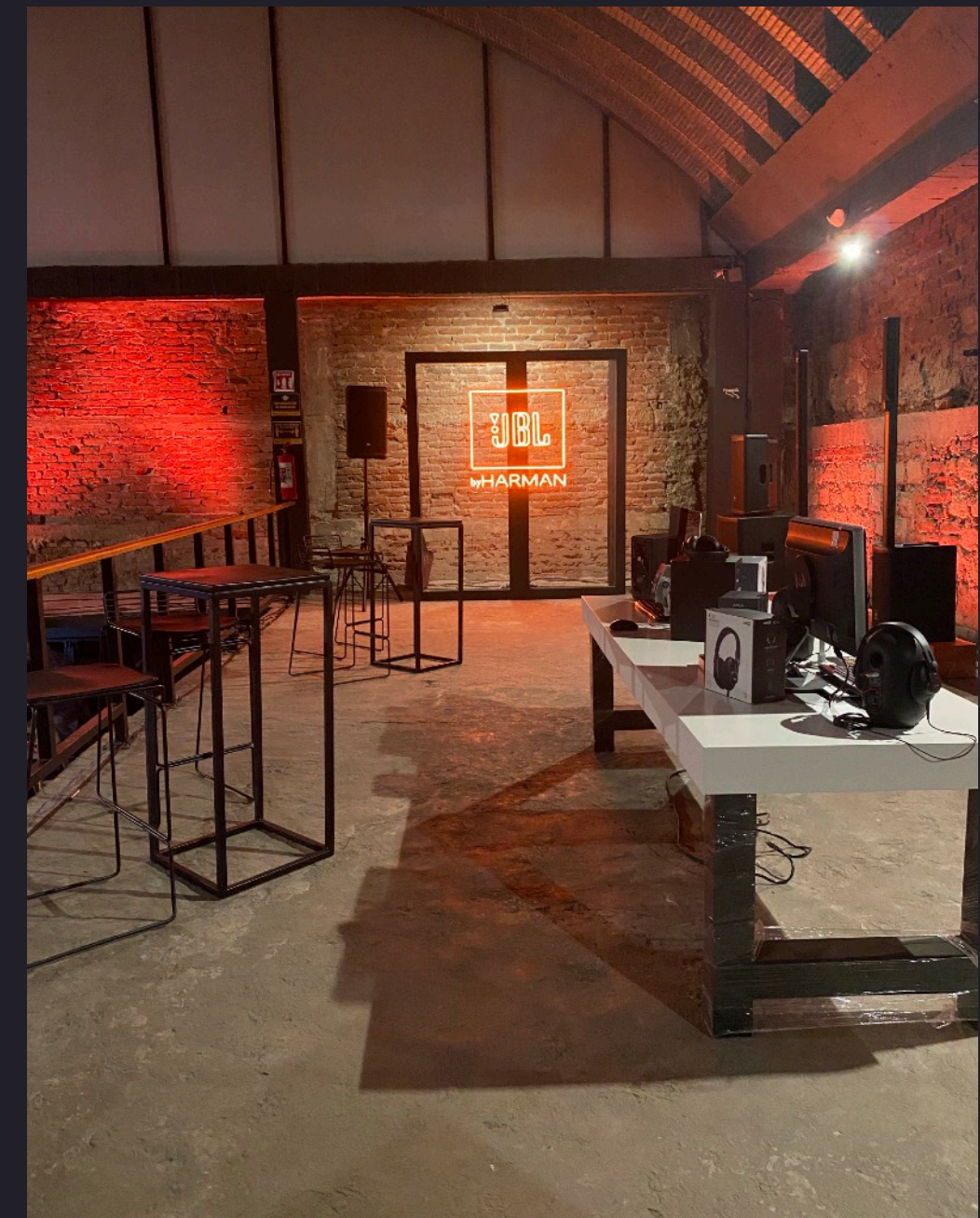
START UP COMMUNITY DAY.

GOOGLE CLOUD

Uno de los eventos más importantes para Google Cloud fue Start Up comm day en el cual se reunieron líderes de opinión de la industria de tecnología con el fin de compartir conocimiento y acudir a diferentes foros de discusión a través de experiencias digitales y físicas.

creatividad / logística / producción / PR





MULTIBEAM 5.0

JBL BY HARMAN

Tuvimos el lanzamiento del plan de marketing para medios e influencers y aprovechamos el lanzamiento de la nueva barra de sonido multibeam 5.0 en Lucerna 32, un venue disruptivo con diferentes actividades alrededor del mundo Harman.

creatividad / logística / producción / venue



**WE
SHARE
YOUR
PASSION.**





COOPERATIVA.

LUIS COBOS

luis@cooperativa.mx

La información en esta presentación es material estrictamente confidencial. Todas las ideas presentadas en este documento son originales de Cooperativa.