

COOPERATIVA.

IT'S
ALL ABOUT
FINDING
YOUR STYLE.



HEY!

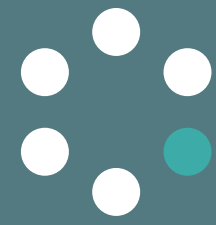
S O M O S C O O P E R A T I V A

Somos una agencia de comunicación y marketing experiencial formada por un grupo de jóvenes mexicanos especializados en diferentes áreas de publicidad, relaciones públicas y BTL.

Buscamos desarrollar **una cultura de innovación y originalidad**, ofreciendo a nuestros clientes soluciones creativas, experiencia en desarrollo de plataformas de comunicación y estrategias hechas a medida.

Nuestros clientes y equipo son la clave para concebir ideas diferentes e innovadoras buscando al mismo tiempo una ejecución de primera.

SERVIZIOS



EXPERIENTIAL MARKETING & BTL.



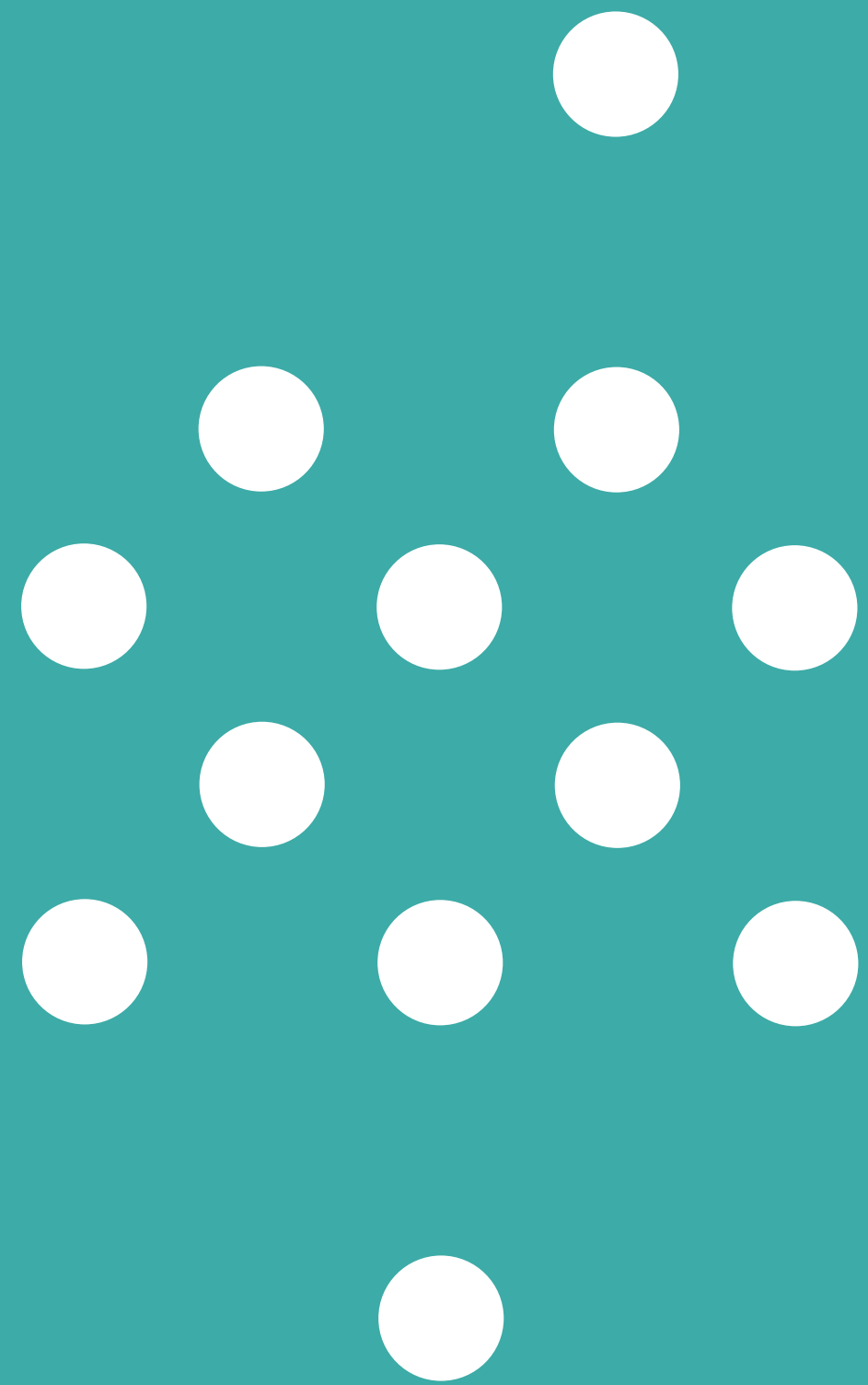
PUBLIC RELATIONS.



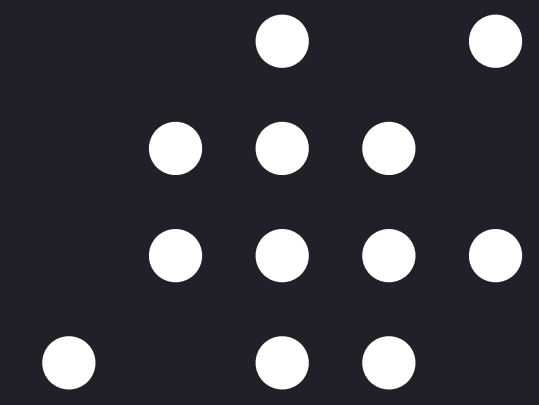
INFLUENCER MARKETING.



DIGITAL.



**THIS IS
HOW WE
DO THINGS.**



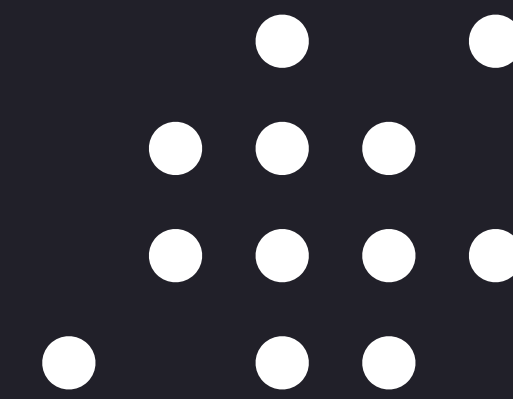
CENA DE LANZAMIENTO COLECCIÓN FINE JEWELRY.

TIFFANY & CO

Presentación de colección Fine Jewelry Tiffany & CO para influencers, medios y amigos de la marca, contando con cena gourmet y coctelería premium por Chandon.

creatividad / logística / producción

#LoveTiffanyAndCo
#BelieveInLove



TIFFANY VALENTINE'S. TIFFANY & CO

Activaciones en las principales boutiques de Tiffany & CO en CDMX: Moliere, Palacio de Hierro, Artz Pedregal y Perisur; celebrando el 14 de febrero.



creatividad / logística / producción / BTL

COOPERATIVA.



EXPERIENCIA VERY IMPORTANT CUSTOMERS.

SALVATORE FERRAGAMO

Experiencia VIP para los consumidores más importantes a nivel nacional. Se hizo una experiencia personalizada "money can't buy" gestionando el hospitality de invitados de MTY, GDL, Los Cabos y CDMX.



creatividad / logística / operación / video

COOPERATIVA.



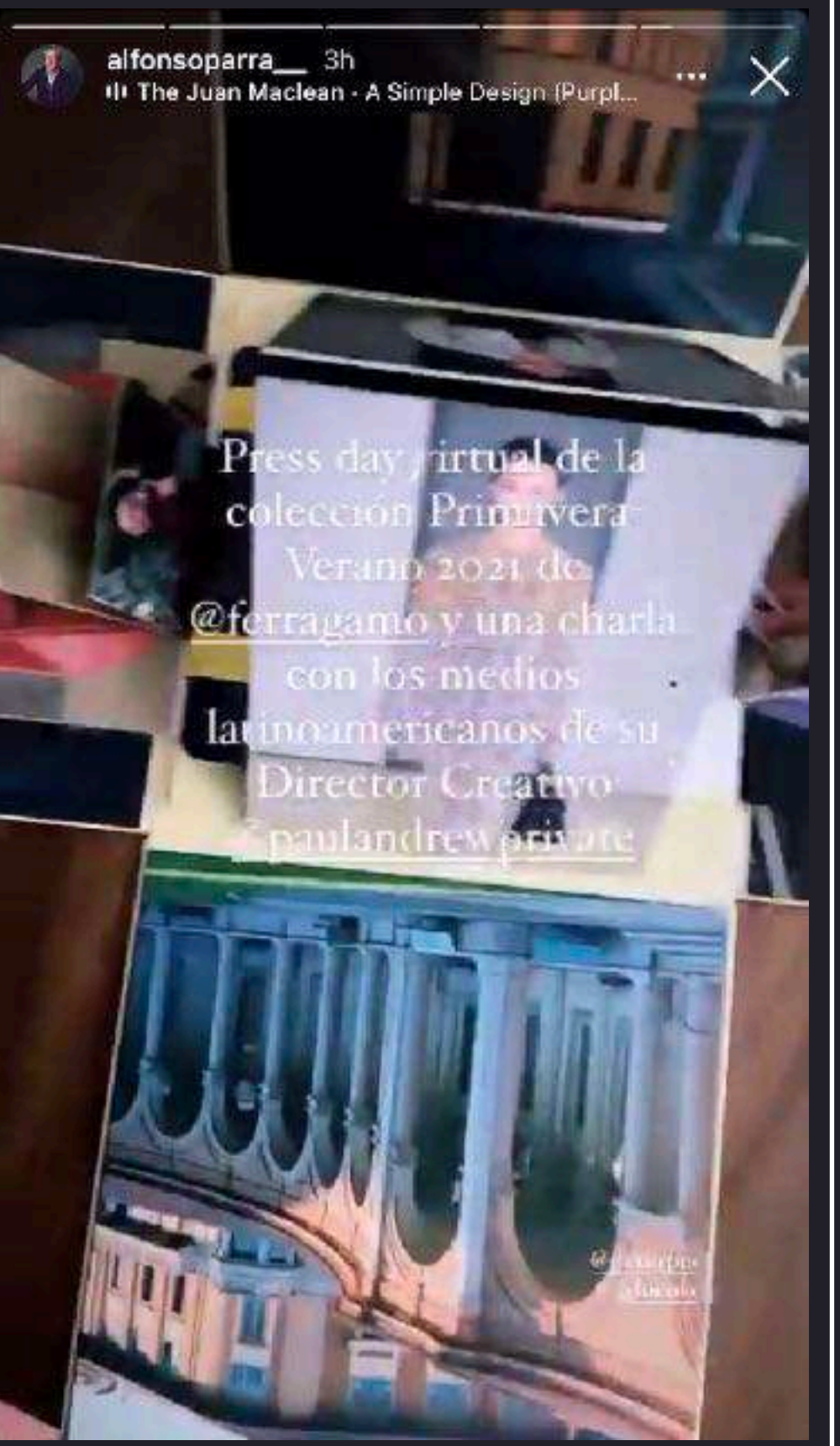
PRESS DAY SS 2021.

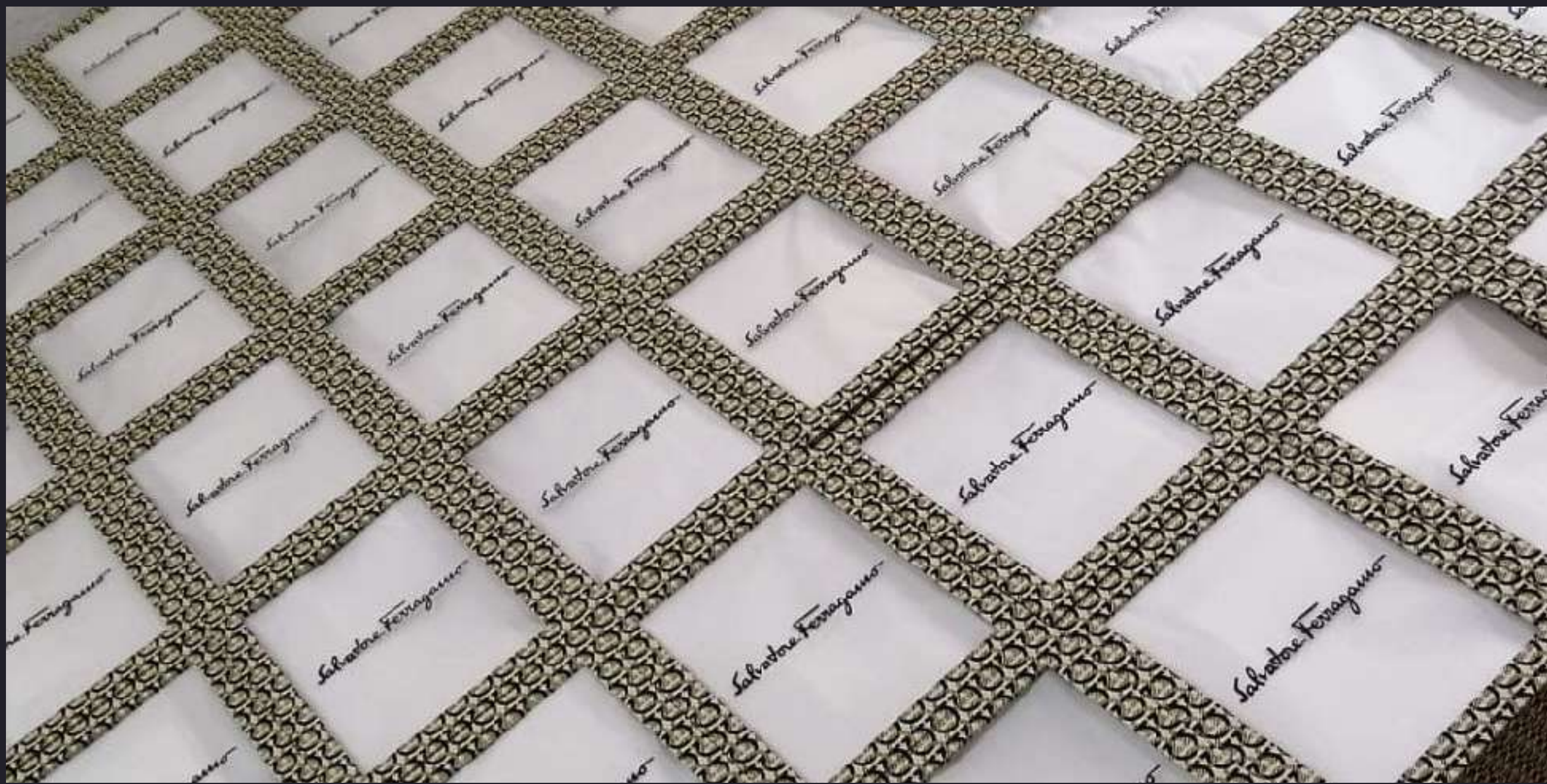
SALVATORE FERRAGAMO

Presentación para medios e influencers de la colección Spring Summer 2021, a través de un kit con fotos de la colección, un set de arte y un QR Code que invitaba a los asistentes a una llamada por Zoom con el Director Creativo de la marca.

creatividad / logística / operación / content

TESTIGOS POSTEOS





PRESS DAY FW2020

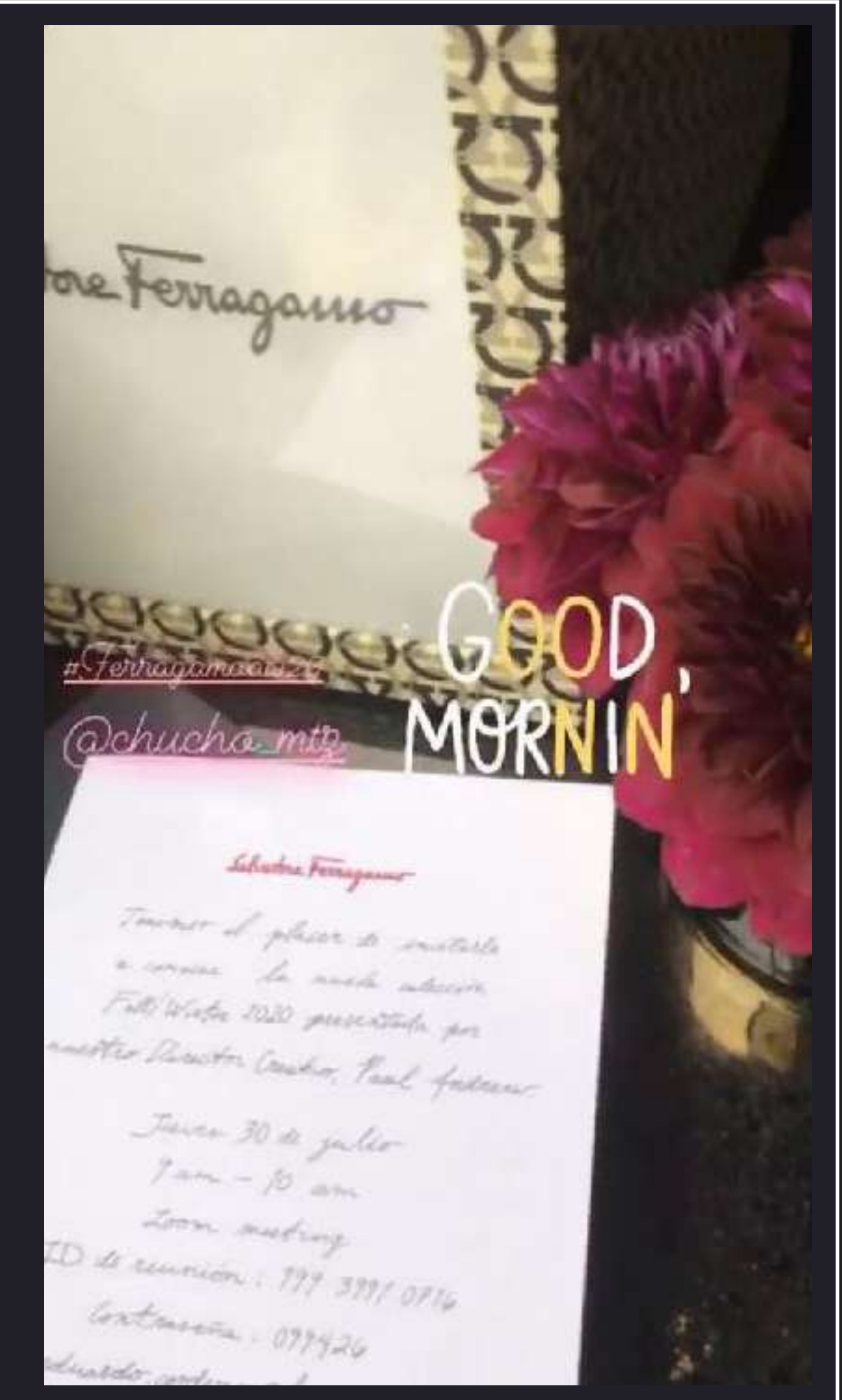
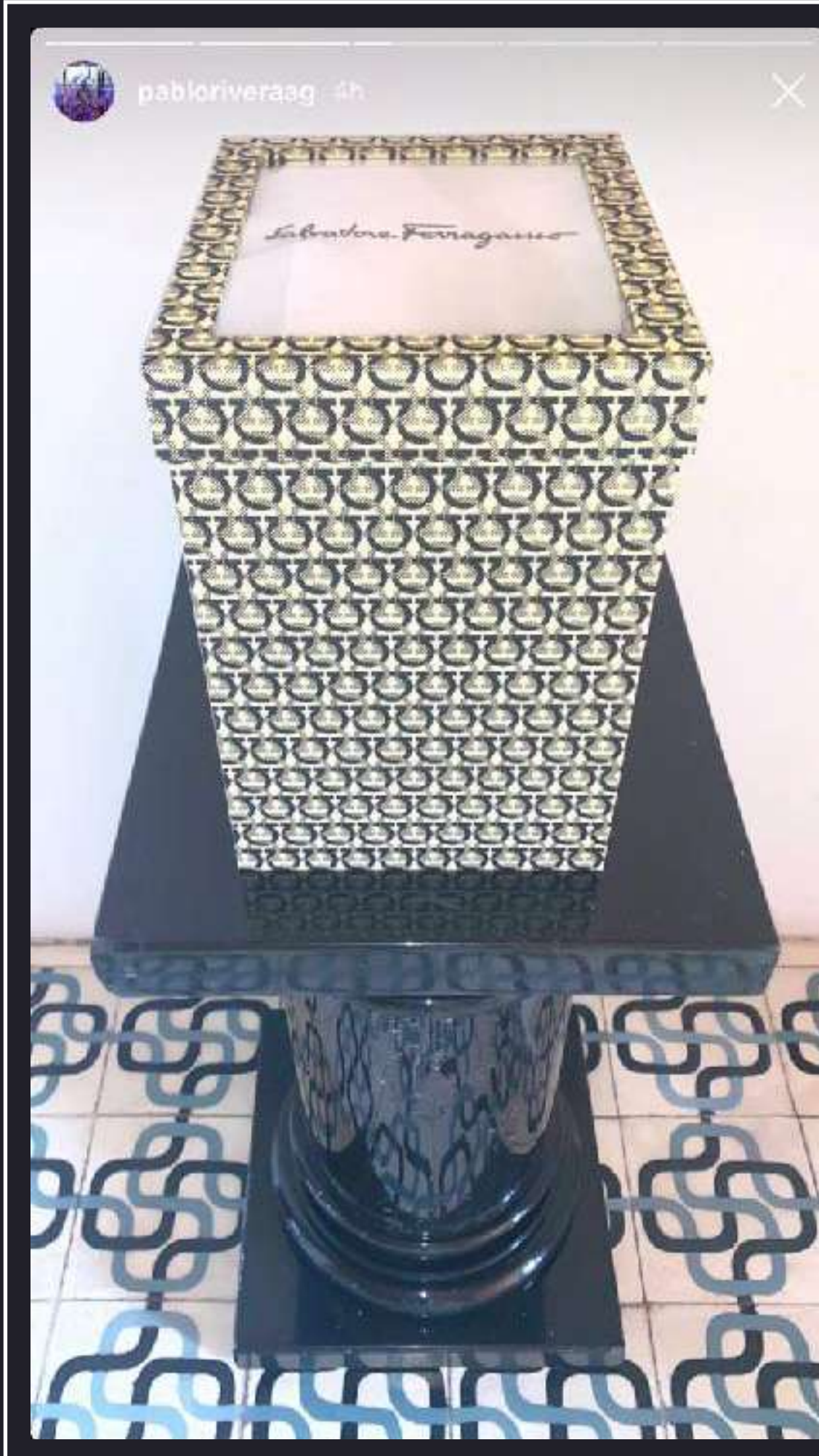
SALVATORE FERRAGAMO

Creación y envío de kits 100% made in Italy para influencers, medios y líderes en el mercado de la moda en México para invitarlo a la sesión digital en vivo con el director creativo de la marca, Paul Andrew.

creatividad / logística / operación / content



TESTIGOS POSTEOS





DESAYUNO DE PRESENTACIÓN BOXYZ BAG.

SALVATORE FERRAGAMO + L'OFFICIEL

Presentación de nueva bolsa Boxyz por Salvatore Ferragamo acompañados por el equipo de L'Officiel y personalidades como Marina de Tavira, Fernanda Aragonés, Brenda Díaz de la Vega, entre otros.



creatividad / logística / producción

Salvatore Ferragamo

#FerragamoMX



NOCHES PALACIO 2020.

SALVATORE FERRAGAMO

Elaboración de experiencia in store para los córner de Salvatore Ferragamo durante las Noches Palacio a nivel nacional. Impresión de postales en tienda con código QR para generación de contenido digital a través de filtro en Instagram.

creatividad / logística / diseño / digital





FATHER'S DAY 2021 • SALVATORE FERRAGAMO

Con motivo del día del padre, la marca nos pidió consentir a sus clientes más importantes con dos tipos de regalos personalizados: Experiencia culinaria VIP y kit de calzado personalizado. Estos kits se enviaron a nivel nacional. Además de tener activaciones en boutique de personalización de piezas exclusivas.

creatividad / logística / diseño / operación





SWEET HOLIDAYS.

CAROLINA HERRERA

Cena de navidad para influencers y editores contando con la asistencia de Carolina A. Herrera, un taller donde los invitados pudieron hacer su propio cheesecake impartido por la chef Sofía Cortina y un concierto de piano.

creatividad / logística / producción / content

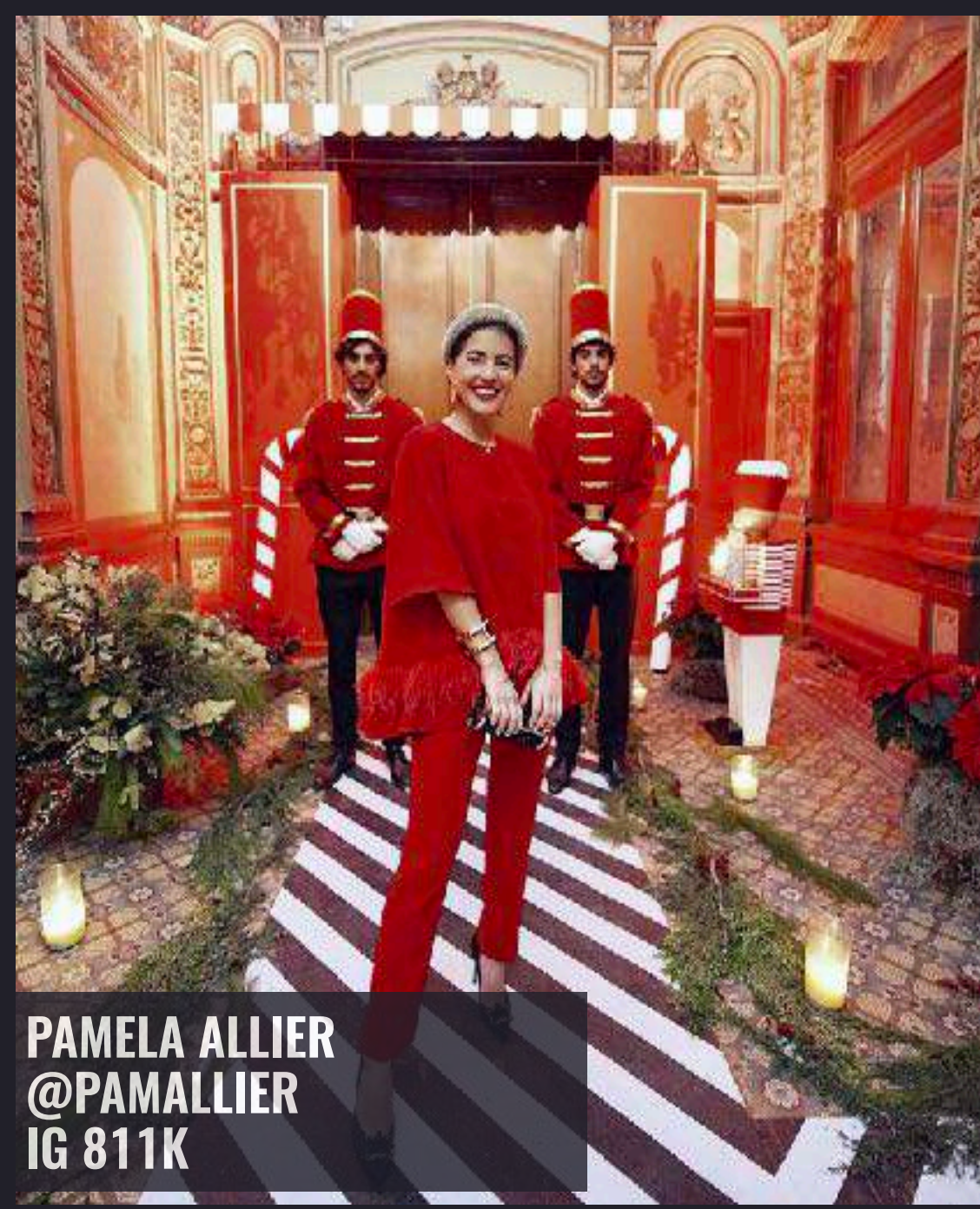




CHANTAL TRUJILLO
@CHANTALTRU
IG 306K



RENATA NOTNI
@RENNOTNI
IG 3.5M



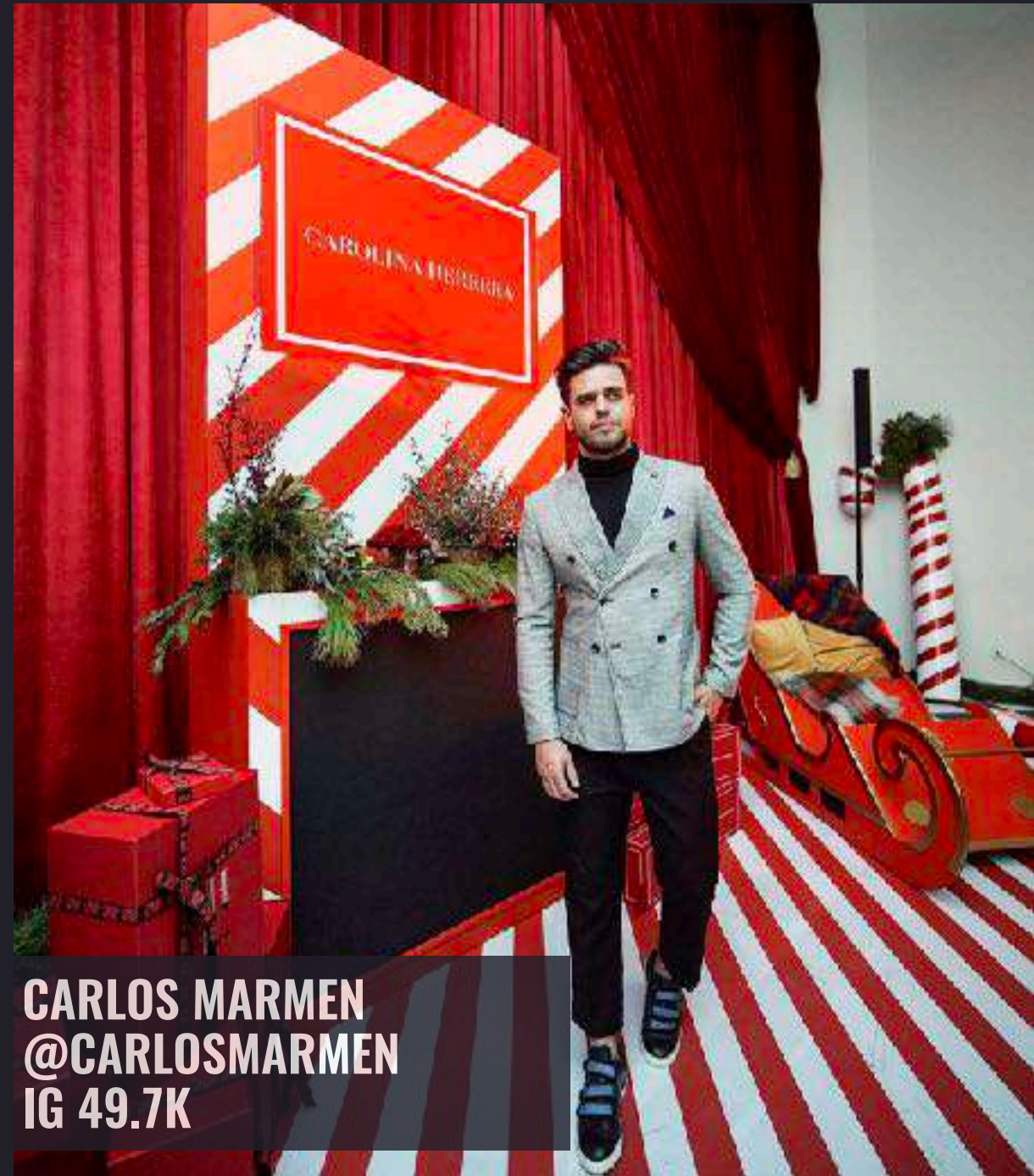
PAMELA ALLIER
@PAMALLIER
IG 811K



ADRIANA LOUVIER
@LALOUVIER
IG 1.2M



GRETA ELIZONDO
@GRETAELIZONDO
IG 178K



CARLOS MARMEN
@CARLOSMARMEN
IG 49.7K



RICARDO KORKOWSKI
@RICKORKOWSKI
IG 60.5K



DENISSE DE ALBA
@DEALBADENISSE
IG 86K

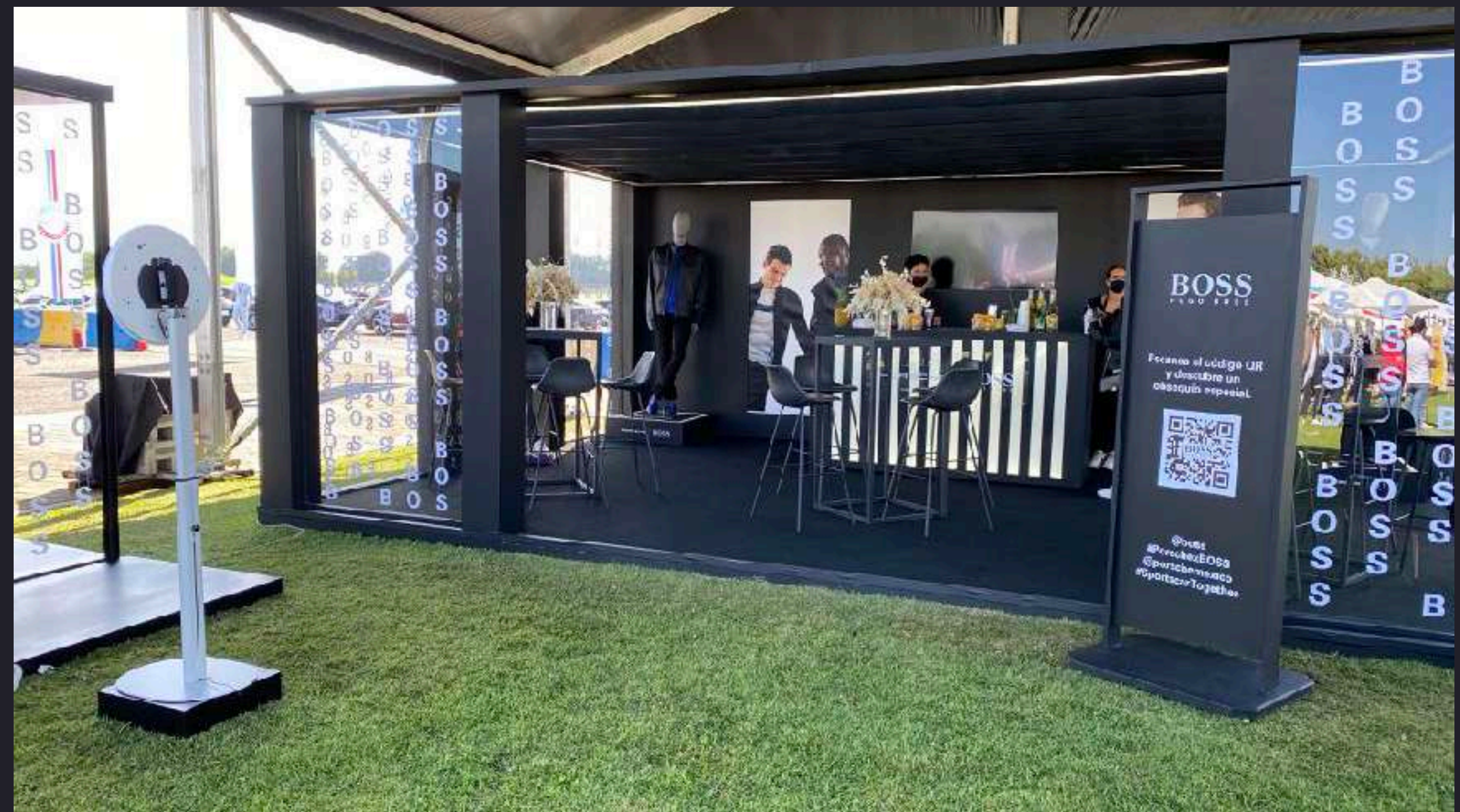


BOSS X PORSCHE

HUGO BOSS

Fuimos parte del evento de lanzamiento de Taycan en México, presentando la colección de Boss x Porsche en el que tuvimos un caleidoscopio humano que sirvió como photo opportunity para amplificar contenido del evento.

creatividad / models / producción/digital



PORSCHE SPORTSCAR TOGETHER DAY

HUGO BOSS

Creamos un hospitality para Hugo Boss en el evento de Porsche, en el cual los invitados pudieron sentirse consentidos y poder obtener regalos de la marca así como poder generar contenido para redes sociales, además de generar base de datos orientado a consumo.

creatividad / logística / producción / digital





HOLA COCO HOTEL

HEAD AND SHOULDERS

Producción del proyecto Hola Coco Hotel por Head & Shoulders interviniendo el Hotel Carlota en Ciudad de México para lanzamiento de Head & Shoulders Hidratación Capilar, con actividades durante dos días como cena con Diego Boneta, shooting sobre el agua etc., teniendo la asistencia de celebridades e influencers.





ROSSHANA BRACHO
@ROSSHANABRACHO
IG 341K



MARIANA FIGUEREDO
@MARFILU
IG 53.3K



ARISTEO CÁZARES
@ARISCAZARES
IG 829K



GABRIEL CORONEL
@GABRIELCORONEL
IG 1.3M



ANDREA RODRIGUEZ
@ANDREARODRIGUEZM_
IG 54.6K



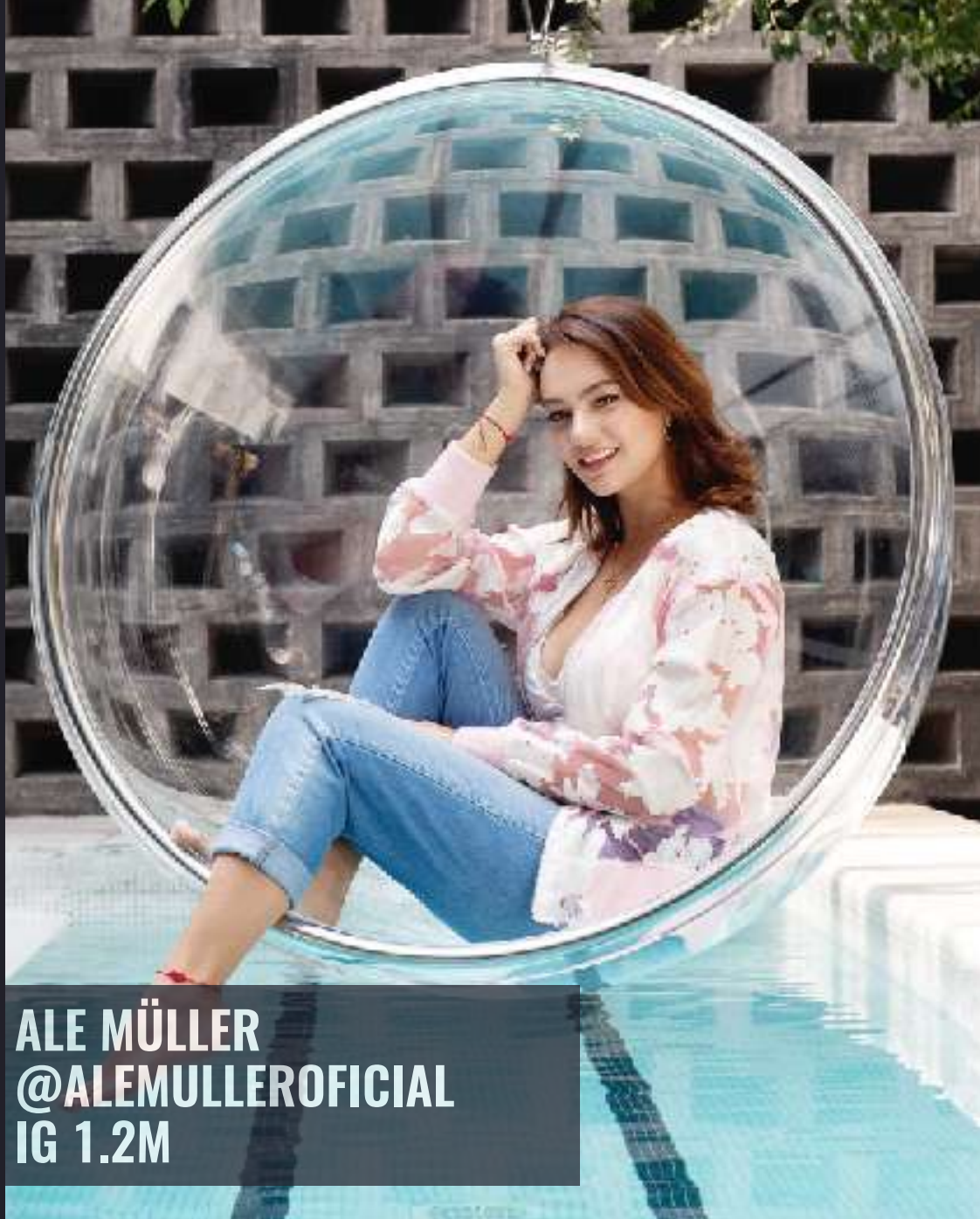
CAYETANO ARÁMBURO
@SOYCAYETANO
IG 70.7K



JOSE LUIS TERÁN
@TOPOTERAN
IG 33.6K



LORENA GARAL
@LORENAGAAL
IG 17.6K



ALE MÜLLER
@ALEMULLEROFICIAL
IG 1.2M



Yalitza Aparicio, Danna Paola y Diego Boneta son los protagonistas de esta



nueva campaña de Head & Shoulders.

Ejemplo, 20 por ciento del plástico usado en esta botella, excluyendo la tapa, fue recolectado en playas.

Estos nuevos productos con aceite de coco son la solución para hidratar el cabello al máximo, tengamos caspa o no. La marca triplicó su po-



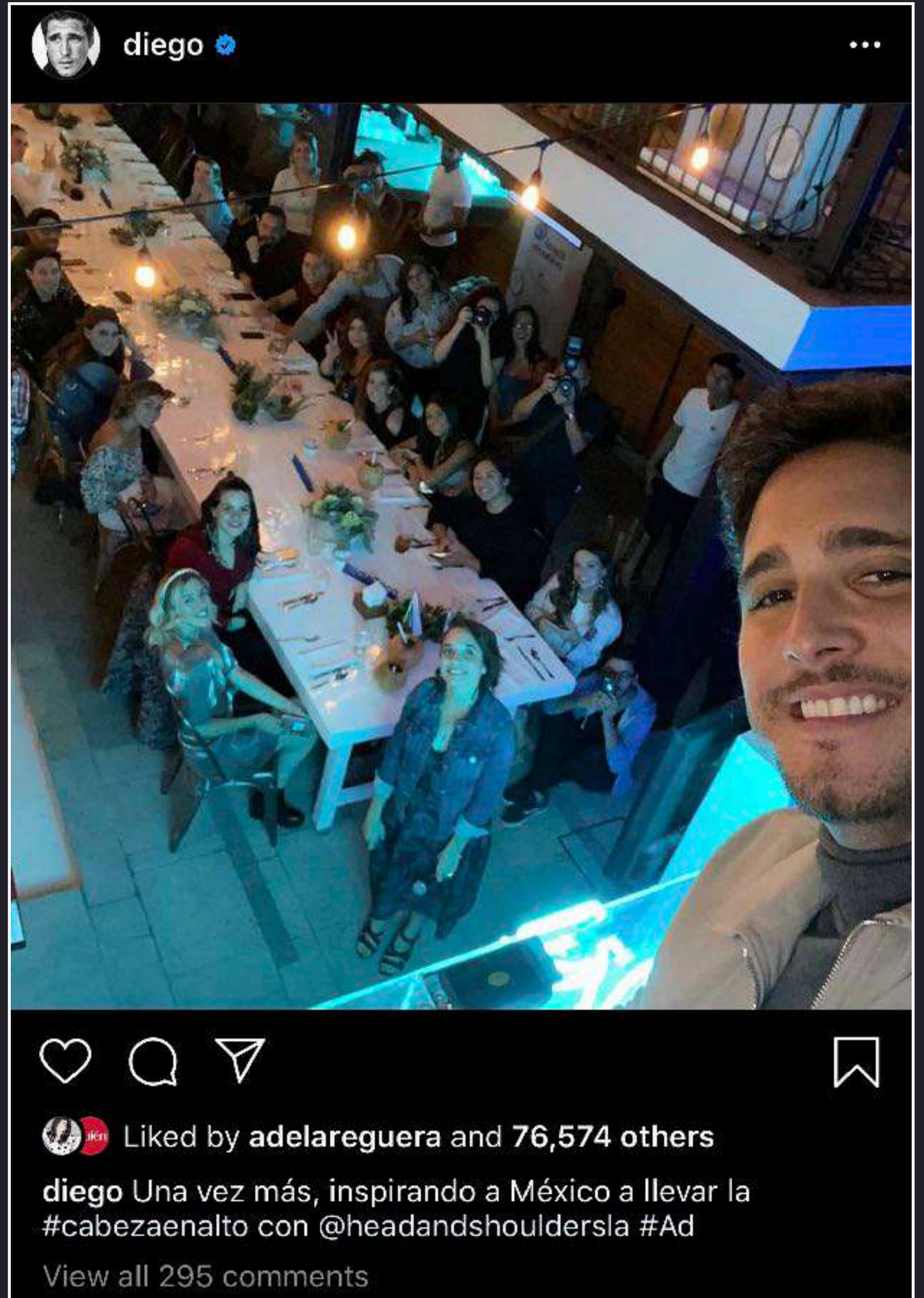
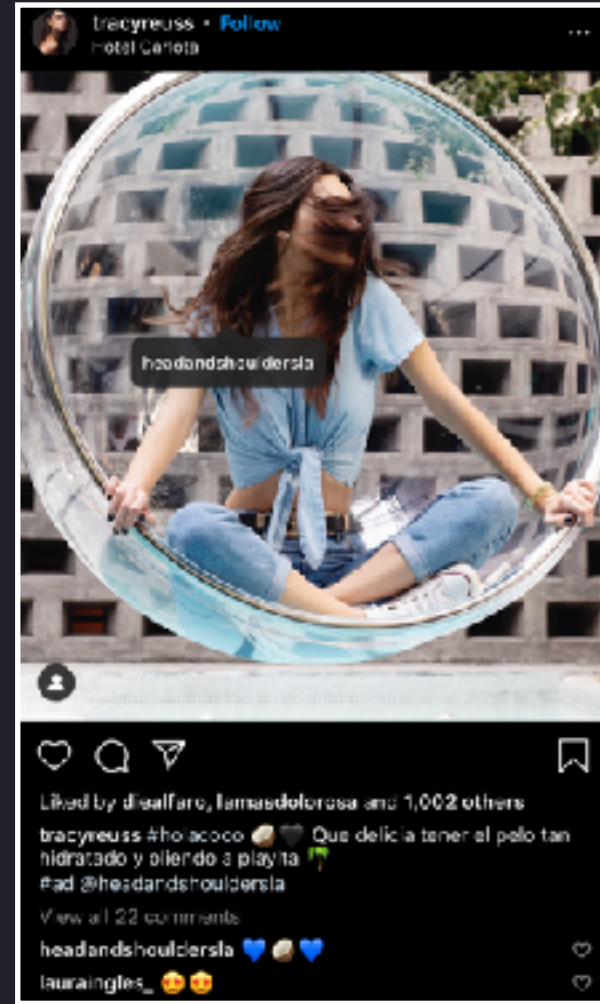
1 El shampoo hidrata desde la raíz para lucir un cabello suave, brillante y sin puntas abiertas. 2 El aroma y textura de estos productos le enamorarán desde la primera lavada.

der como dermoacondicionador e introdujo su primera crema para peinar que controla la caspa y el frizz. El shampoo elimina las células



1 La primera crema para peinar de Head & Shoulders se aplica de raíz a puntas y es ideal para que los hombres también se atrevan a probar cosas nuevas en su rutina. 2 El acondicionador potencia la hidratación del shampoo y protege tu cuero cabelludo de la caspa. 3 Cabello hasta 100% libre de caspa, suave e hidratado.

muerdas que ocasionan coque y ardor en el cuero cabelludo e hidrata desde la raíz para lucir un cabello suave, brillante y sin puntas



EL PODER DEL COCO

El efecto hidratante de esta fruta hará que tu régimen de cuidado de cabello esté en otro nivel sin importar si tienes caspa o no.

1 Nov 2018

Llevar la cabeza en alto es básico para enfrentar los obstáculos de la vida pero ¿qué pasa cuando la caspa te impide hacerlo? Este molesto padecimiento puede aparecer por cambios hormonales, estrés y hasta por climas muy fríos, pues el cuero cabelludo tiende a ressecarse más. Head & Shoulders crea nuevas fórmulas para atacarla y ahora lo hace con un ingrediente natural de delicioso aroma: el aceite de coco.

Para celebrar el lanzamiento de la nueva línea, la marca organizó una cena especial en el

Hotel Carlota, donde estuvo Diego Boneta. Él, Yalitza Aparicio y ahora también Danna Paola son protagonistas de la nueva campaña de Head &

Shoukiers #CabezaenAlto, que enaltece las historias de éxito de mexicanos y latinos en distintas áreas. Boneta destacó las

bondades del coco que ayuda a mantener hidratado tu cabello.

Danna Paola, por su parte, también habló de estos nuevos productos, resaltó que desde

siempre ha sido fan del aceite de coco y de la marca, quien ante todo se preocupa por el medio ambiente y tiene varias iniciativas al respecto, por





BE SEPHORA WEEKEND.

SEPHORA MÉXICO

Activaciones Sephora en centro comercial Patio Santa Fe, invitando a los asistentes a conocer la nueva colección Sephora y generar un call to action a la flagship store de Santa Fe.

creatividad / logística / producción / BTL / PR

COOPERATIVA.



APERTURA CULIACÁN • SEPHORA

Evento de apertura de la tienda de Sephora en Forum Culiacan en 2021. Hicimos totems con QR para generar invitaciones y cupones digitales, así como experiencias con photo opps y zona de entrevistas.

creatividad / logística / producción / operación





APERTURA HOLLISTER EN GUADALAJARA.

HOLLISTER

Evento de apertura primera tienda Hollister en Guadalajara, para 150 invitados: influencers, medios y amigos de la marca. Contando con la participación de Cassandra de la Vega como embajador de la marca y tour en Guadalajara con modelos Hollister.

creatividad / logística / producción / influencer mkt / pr



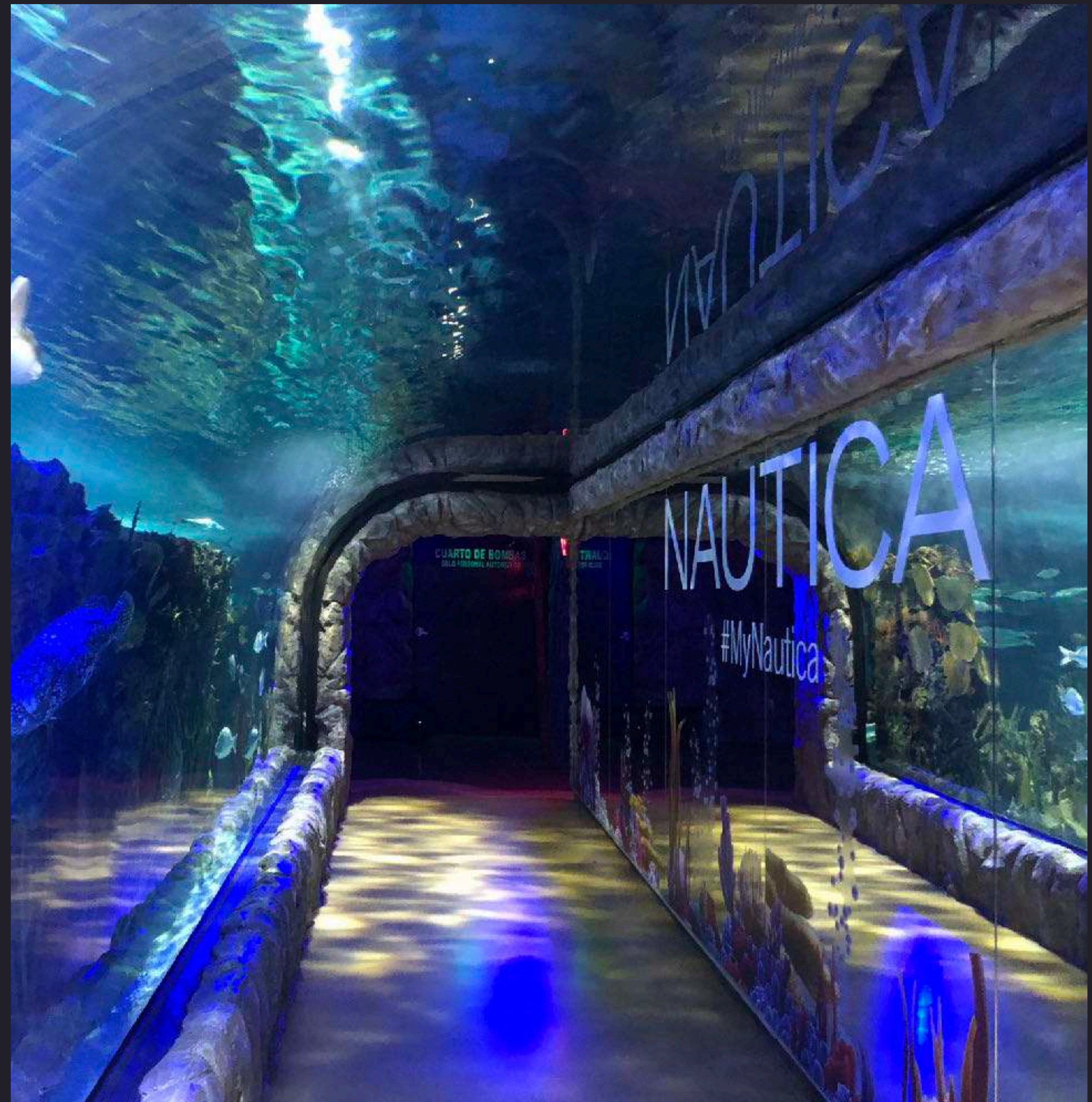


25 ANIVERSARIO NÁUTICA WATCHES MÉXICO.

NÁUTICA

Celebración de los 25 años de Náutica Watches en México y presentación de reloj edición limitada 25 años en Acuario Inbursa para medios e influencers.

creatividad / logística / producción / video



COOPERATIVA.



TIMEX MOTEL.

TIMEX

Presentación de colección Otoño-Invierno para Timex de la mano de su campaña global "Timex Motel" para medios, influencers e invitados especiales dentro de Malaquita Rooftop en CDMX.



SOCIAL SPOT Presentación

Fotos Alexander Saldaña



Selena Sánchez y Ana Karen Gutiérrez



Alan Slim

Party time



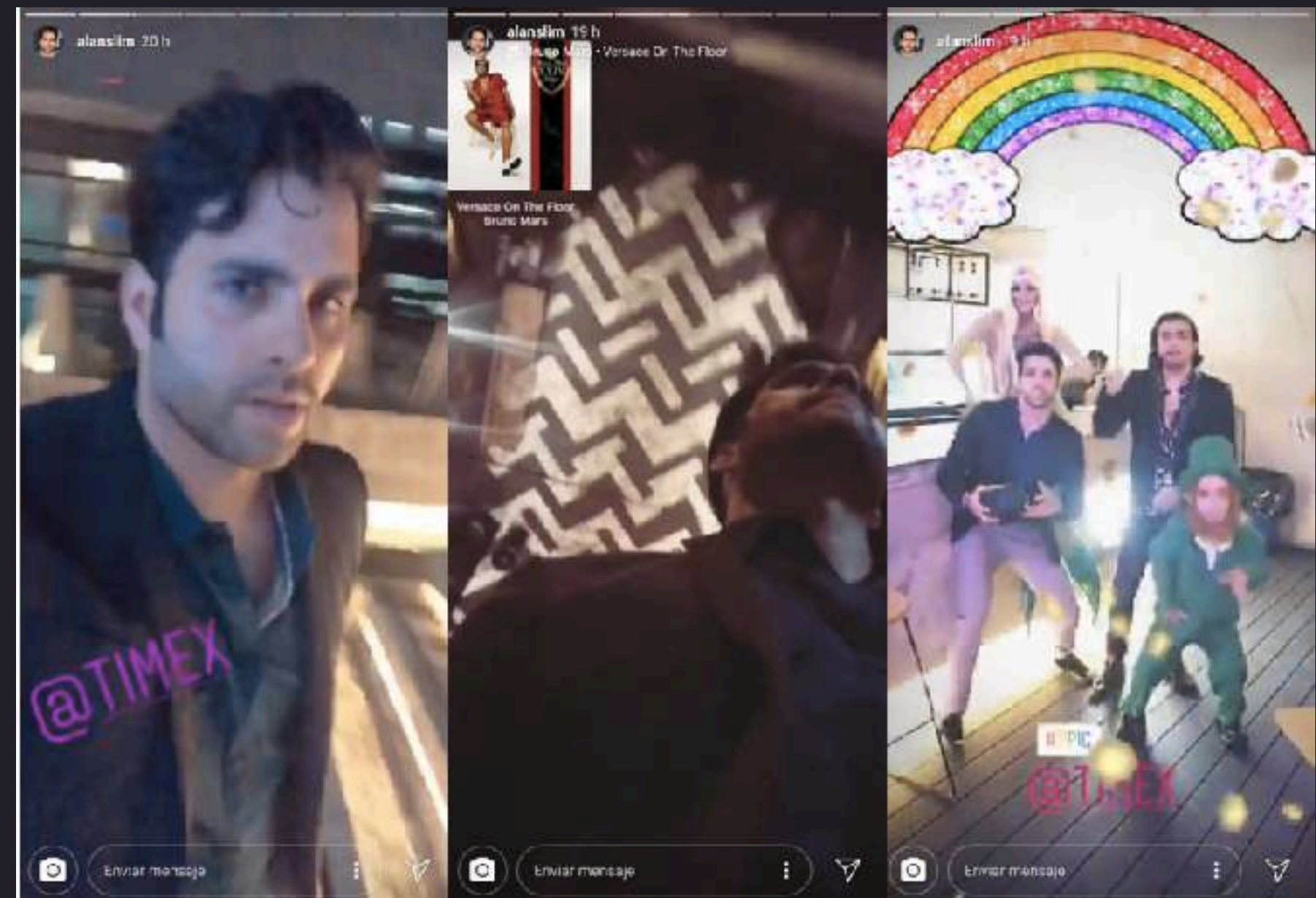
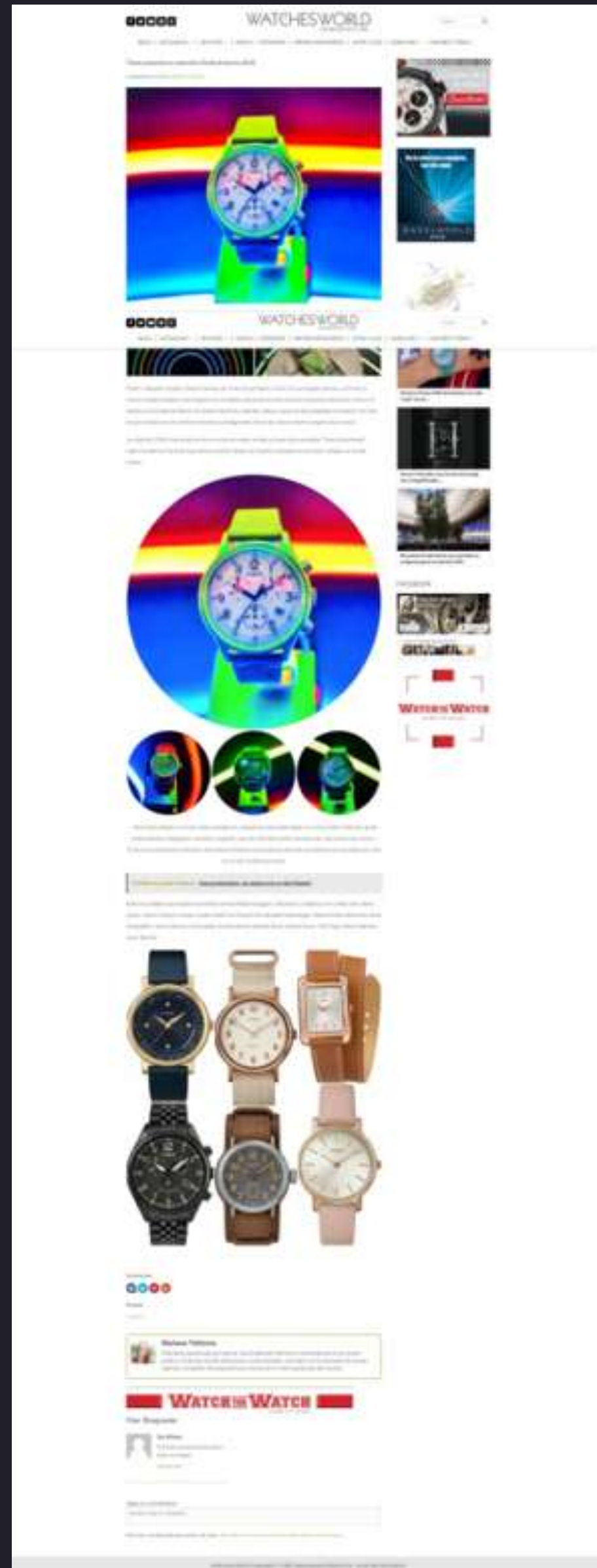
SIEMPRE A TIEMPO. Andrés Durán



Alex Castillo e Iker Iglesias

Entre luces de neón y con toda la actitud, llegó un grupo de amantes de los relojes a Malaquita Rooftop, en el Centro Histórico de la CDMX, para disfrutar de una noche de gins y conocer las nuevas propuestas de Timex.

El pretexto de la reunión era la presentación de los nuevos modelos de relojes de pulsera de la firma norteamericana, inspirados en las tendencias de otoño-invierno y que incluyen materiales como aluminio, cuero y cristales de Swarovski.





CANCHA DE LA AFICIÓN: COCA-COLA TROPHY TOUR.

COCA-COLA MÉXICO

.....
Espacio de activaciones durante tour del trofeo por Coca-Cola en CDMX, contando la asistencia de seleccionados nacionales, influencers, medios de comunicación y público en general. durante 2 días de evento recibimos a mas de 1,000 asistentes diarios.



creatividad / logística / producción / influencer mkt



SEMINARIO DE VENTAS 2020.

ROYAL CANIN

En el corazón de la colonia Juárez llevamos a cabo el seminario anual de ventas 2020 para Retail.

Fabricamos un escenario e hicimos un takeover completo del lugar para tener diferentes espacios para distribuir actividades para los casi 100 asistentes.

creatividad / logística / producción





JANSPORT FESTIVALES.

JANSPORT

Activaciones Jansport dentro de Festival Bravo en Valle de Bravo y Festival Ceremonia recibiendo invitados especiales de la marca.

Takeover del evento por medio de product placement.

creatividad / logística / producción



COLGATE ZERO

COLGATE

Llevamos diferentes experiencias hasta el hogar de varios influencers con el fin de que conocieran la nueva pasta Colgate Zero. Lo hicimos llevando un photo opp a sus casas acompañado de un fotógrafo y una artista para personalizar sus entregables así como regalarles un kit personal.

creatividad / logística / producción / operación





COLGATE SENSITIVE.

COLGATE

Invitamos a varios influencers a diversas actividades alrededor de la pasta Sensitive de Colgate. Experiencias tales como Go Karts, Paracaidismo, escalada, entre otras.



Operación / logística / producción



LANZAMIENTO PITÚ .

CACHAZA PITÚ

Generación de contenido digital a través de sesión fotográfica de producto, diseño de menú de coctelería y catalogación para centros de consumo.

Amplificación en redes sociales y estrategia digital.

creatividad / producción / contenido digital / video





Cachaza Pitú Mx

Published by Ivonne Morales [?] · February 2 ·

¿Y si después de los tamales preparamos unas caipirinhas?



EVITE EL EXCESO.



Cachaza Pitú Mx

Published by Ivonne Morales [?] · February 21 at 5:50 PM ·

Es viernes y el cuerpo pide #caipiriñas

Recuerda que la caipiriña es con #CachazaPitú... See More



EVITE EL EXCESO.



Cachaza Pitú Mx

Published by Ivonne Morales [?] · February 19 at 7:35 PM ·

La caipiriña tradicional es una mezcla de cachaza, azúcar, limón y hielo.

¿Tienes alguna otra receta?

Envíanos la foto y tu receta por mensaje privado.



EVITE EL EXCESO.



MEDIA & INFLUENCERS 2019.

INTEL

Se realizó un evento de agradecimiento para todos los medios e influencers de Intel, ofreciendo un cocktail de fin de año en Reforma 180, un lugar con una de las mejores visitas de la Ciudad de México.

creatividad / logística / producción



COOPERATIVA.



END OF YEAR 2019.

TWITTER

Se realizó la cena de fin de año para el corporativo de Twitter en el Foro Budlight, el cual tuvo temática Jungle Neon. Los invitados disfrutaron de coctelería y snacks toda la noche acompañados de DJ.



creatividad / logística / producción

COOPERATIVA.



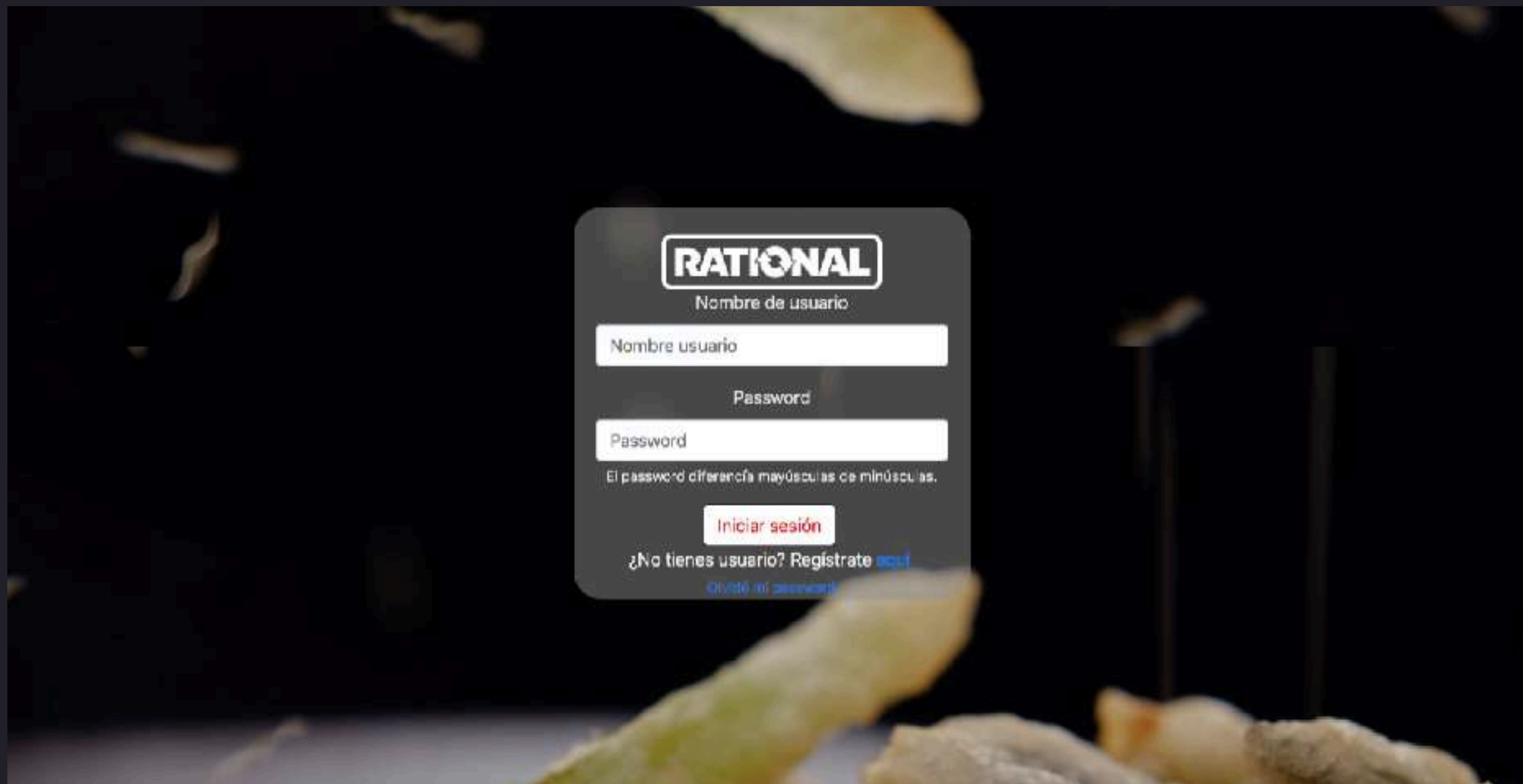
EVENTO NAVIDEÑO BUPA 2020.

BUPA

Cena navideña en formato streaming para 250 empleados, conducido por Luis García con espectáculo de magia, sesión de mixología en vivo, envío de kits y generación de filtro de Instagram para empleados.



creatividad / logística / producción



IVARIO PRO DIGITAL.

RATIONAL

Se realizó el lanzamiento del iVario Pro, equipo de cocina, de manera digital. Se armó una plataforma con registro único, navegación interactiva así como livechat para dudas del lanzamiento. El video se lanzó en vivo para los invitados registrados y pudieron acceder al contenido único que RATIONAL tenía reservado post lanzamiento.

creatividad / producción / digital / video





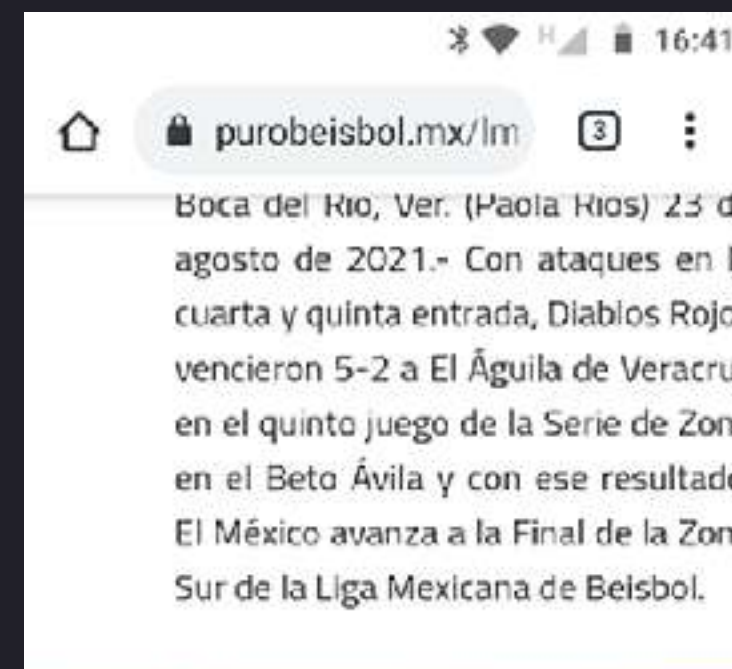
FOX SPORTS

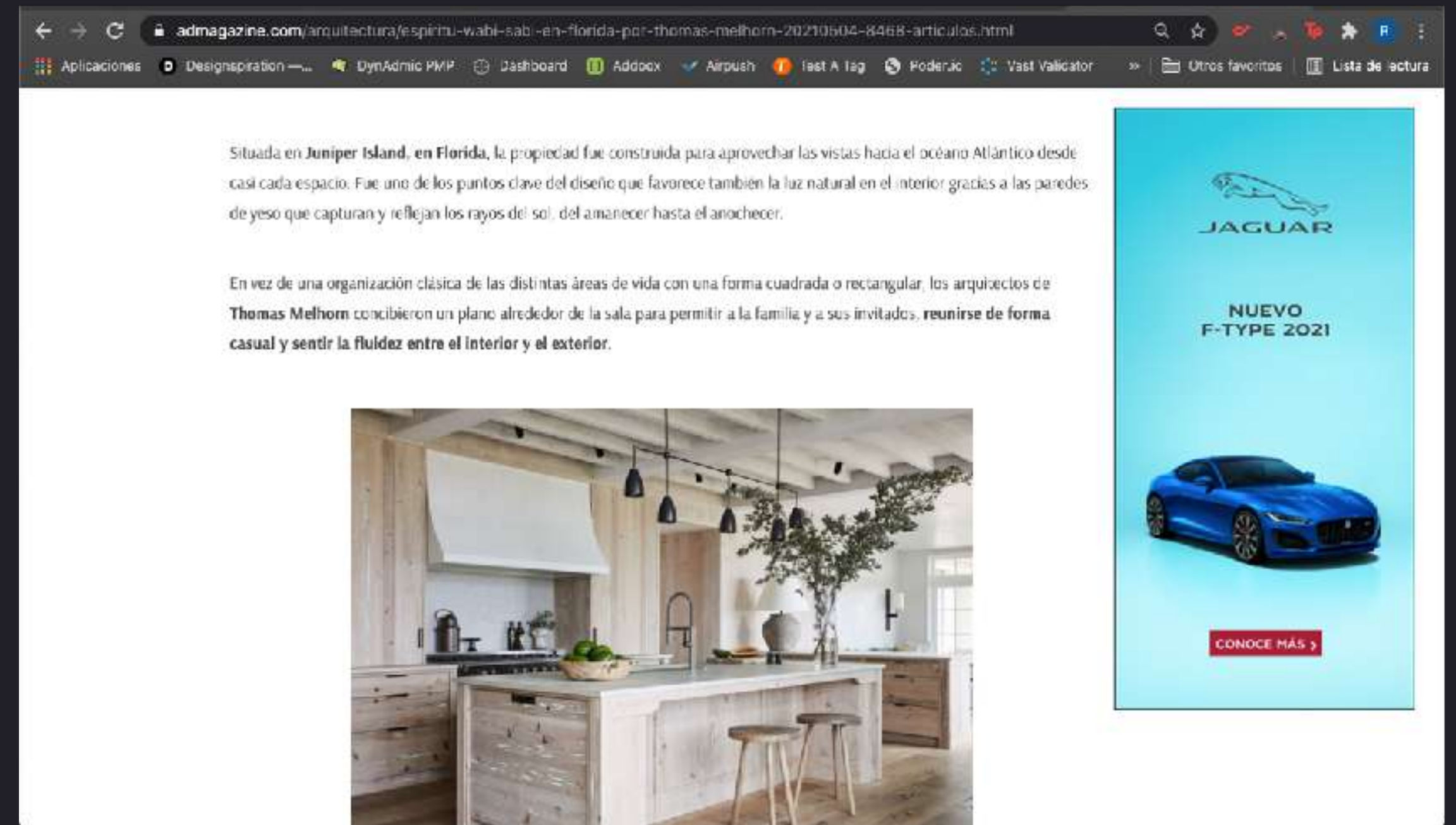
DIGITAL

Tuvimos campaña con Fox Sports para lanzar comunicación de MLB para el fin de semana.

Fue una campaña de awareness 100% en la que tuvimos diferentes formatos de display.

Digital/Programmatic





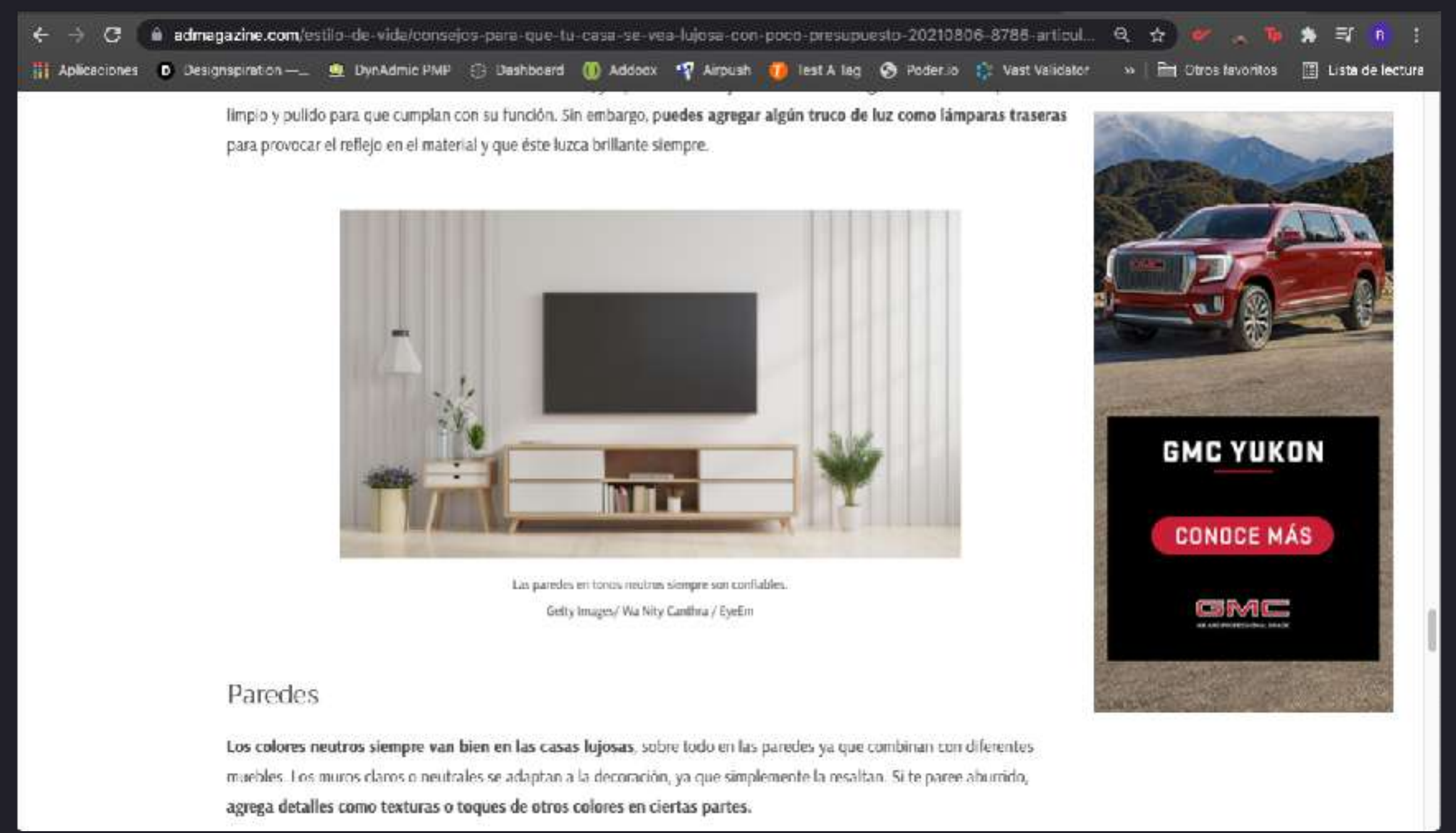
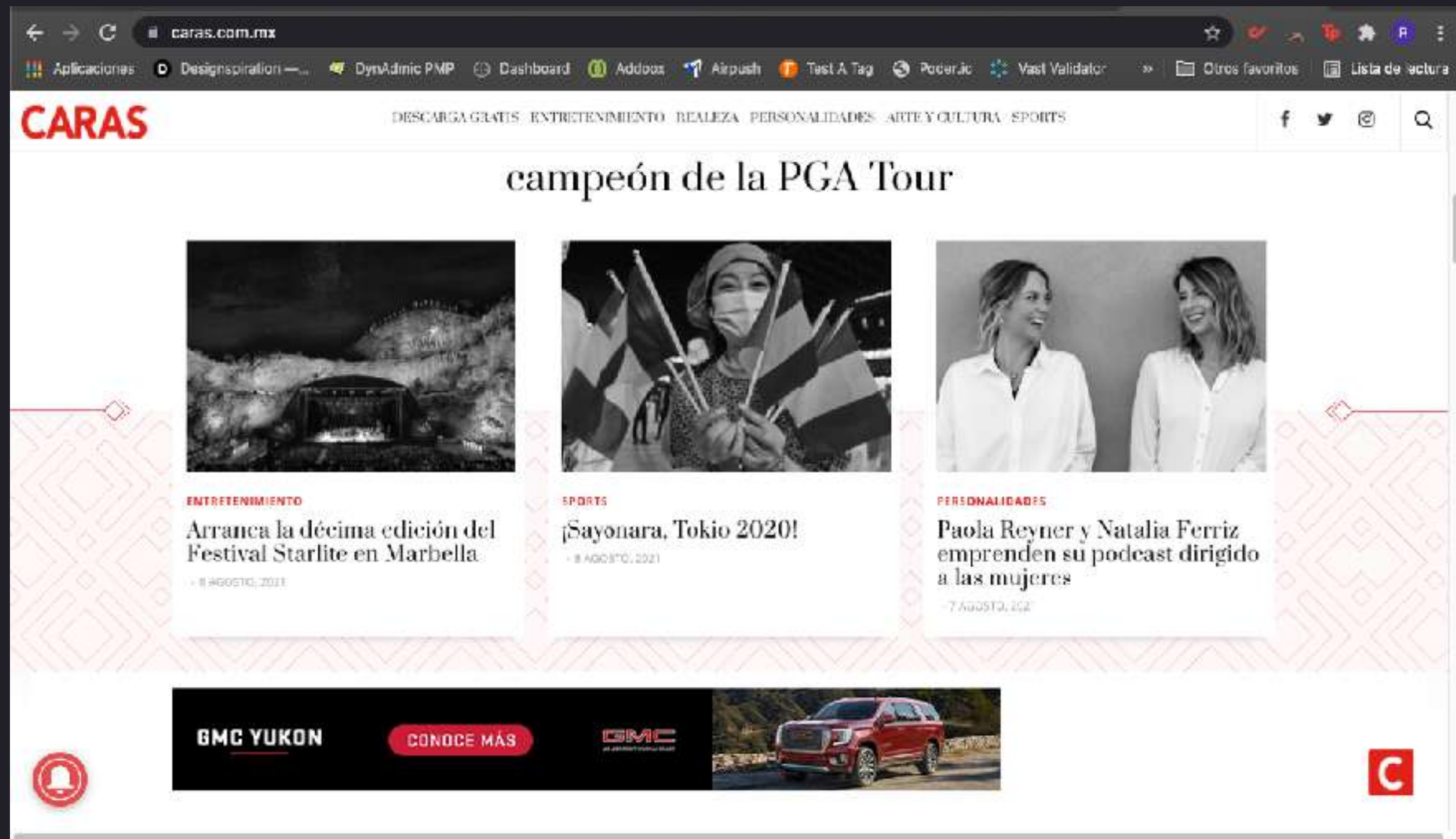
JAGUAR

DIGITAL

Campaña para dar a conocer el nuevo F-Type 2021 de Jaguar en México.

Utilizamos una campaña para dispositivos desktop y mobile en la que usamos diferentes formatos en sitios de intereses en común para los usuarios de Jaguar.





CMC/CHEVROLET

DIGITAL

Ayudamos a la campaña 360 del lanzamiento de la Yukon de GMC en una campaña a nivel nacional en la que se segmentó la audiencia por sus intereses y nivel socioeconómico.

Formatos para mobile y desktop fueron los que utilizamos para llevar a cabo esta campaña.

Digital/Programmatic



**WE
SHARE
YOUR
PASSION.**





COOPERATIVA.

LUIS COBOS

luis@cooperativa.mx

La información en esta presentación es material estrictamente confidencial. Todas las ideas presentadas en este documento son originales de Cooperativa.